

News Paper®



Informativo
Setorial ANDIPA

Extraordinário

Relatório Andipa já é feito pela RISI

Estatística agrega valor aos dados

Dados e Informações

Aumenta a oferta e preços de cut size caem

Cresce venda de offset das indústrias

Distribuição compra mais papel comercial

Fatos e Atos

Assembléia Geral convocada para Abril

Setoriais

CEPI vai apresentar métricas ao Conselho

Compasso de espera no Cut Size

ANDIPA / RISI: parceria estratégica

Vislumbrando o potencial do mercado brasileiro, que já ocupa posição de destaque no cenário mundial, a RISI firmou parceria estratégica com Andipa. “Reconhecemos no trabalho da Andipa um alto grau de profissionalismo e preocupação com as relações comerciais éticas que se desenvolvem no setor papelero brasileiro, o que para nós é motivo de orgulho e satisfação”, afirmou a vice presidente de produtos editoriais da RISI, Rhiannon James-van Beuningen, em entrevista ao NewsPaper.

Ela explicou que a parceria com a Andipa contempla parte do planejamento estratégico da RISI que é desenvolver conteúdo e informação específicos para o Brasil e a América Latina, e o recém-lançado o informativo PPI Latin America foi o primeiro passo neste sentido. “O acordo que celebramos com a Andipa tem especial importância para a RISI, pois nos permitirá um melhor entendimento do mercado brasileiro de papéis de imprimir e escrever, ao mesmo tempo em que informará, em caráter exclusivo, aqueles associados que participam do projeto através de um relatório de informações de mercado consolidado. Além disso, nosso acordo também inclui o desenvolvimento de indicadores de preços para o mercado de papéis de imprimir e escrever, a exemplo do que já realizamos em outros mercados”.

Segundo Rhiannon Beuningen, o Brasil, em particular, e a América Latina, em geral, são extremamente importantes para a RISI. “A região já ocupa a liderança global em vantagem comparativa na produção de fibras curtas e é destino de vultosos investimentos que estão acelerando ainda mais o crescimento desta indústria na região. Por estas razões, a RISI não poderia ignorar este mercado e, para reforçar nosso propósito, planejamos abrir um escritório em São Paulo onde trabalharemos com uma equipe local de economistas e editores que nos aproximarão ainda mais da realidade do mercado latino-americano”.

Outra iniciativa que demonstra a importância que a RISI está dando ao mercado latino-americano é a escolha do Brasil para sediar a conferência internacional sobre papel e celulose, que será realizada de 21 a 23 de Maio, no Rio de Janeiro.

Expediente:

Direitos autorais reservados à ANDIPA –
Associação Nacional dos Distribuidores de Papel

Staff:

Pilar Rodriguez – Diretora Executiva
Iolanda Moretti – Assistente Administrativo
Claudia Melo – Assistente Administrativo
Rosângela Valente – Assessoria de Imprensa

Presidente:

Andrés Romero - ClickPaper

Diretoria:

Alberto de Castro Lima - Encapa
Geraldo de Souza Soares - Gimba
José Luiz Figueira Júnior – Sulpel
Paulo Ribeiro da Cruz Moura - Samab

Contatos:

Telefone: (11)3044.2214
E-mail: newspaper@andipa.org.br

Assessoria de Imprensa, Conteúdo
Editorial e Projeto Gráfico
Illuminatti Comunicação e Design

Relatório Andipa já é feito pela RISI

O relatório estatístico mensal de fevereiro do setor de distribuição já foi elaborado pela RISI, dando início à parceria firmada com a Andipa que prevê a colaboração em vários projetos, inclusive na criação de índices de preços.

O acordo foi firmado como parceria sem custos para a Associação, o que por si só já representa ganho aos associados. No entanto, na avaliação da diretoria, a principal vantagem é o adicional de credibilidade que os relatórios estatísticos Andipa passam a ter, contando com a chancela da RISI, uma empresa internacional, reconhecida mundialmente por sua excelência na elaboração de índices e metodologias de acompanhamento para o mercado de papel e celulose.

Os associados Andipa terão mais um bônus com a parceria:

receberão gratuitamente por seis meses a edição mensal do PPI Latin America News, a versão para a América Latina do informativo analítico sobre o setor de papel e celulose, distribuído aos principais players do mercado mundial. Para isso, os associados devem preencher formulário da RISI, que está sendo encaminhado e devolvê-lo à Andipa.

A diretora executiva da Andipa, Pilar Rodriguez, informa que todos os envolvidos na pesquisa também já receberam cópia do acordo de confidencialidade firmado entre Andipa e RISI, que assegura que serão mantidos em sigilo os dados individuais informados mensalmente pelas empresas para composição do relatório consolidado.

Estatística agrega valor aos dados

Uma ferramenta estratégica do ponto de vista comercial, que permite conhecer e avaliar a participação de mercado. Estes são os principais pontos positivos dos relatórios estatísticos, na opinião de um usuário deste tipo de informação, o executivo Juarez Alves, da distribuidora Nova Mercante, em São Paulo. Animado com as mudanças no relatório Andipa, o associado acredita que este é um primeiro passo para que o Brasil passe a ter análise de mercado, com diferentes linhas de produtos, gramaturas e formatos de papel. Segundo ele, o relatório setorial da Andipa pode se tornar "mais analítico e consistente com a entrada da RISI".

Juarez Alves ressalta a importância de se ter uma base de dados sólida, com informações consistentes, para a construção das estatísticas setoriais. Mesmo considerando negativo que alguns associados Andipa ainda não forneçam

as informações, o que deixa a base de dados prejudicada, ele avalia que o relatório já mostra um viés consistente e dá um bom embasamento para a Andipa sobre a participação dos distribuidores associados perante a indústria.

Fazendo a leitura comparativa dos relatórios Andipa e Bracelpa, verifica-se que os associados que participam da pesquisa setorial responderam por cerca de 70% da comercialização, via distribuição, de offset no País em 2005, que foi de 187 mil toneladas. No papel couché, as vendas ficaram praticamente empatadas, com 104,9 mil toneladas negociadas pelos associados Andipa que participam da pesquisa, contra 109,6 mil toneladas vendidas pelas fábricas ao segmento distribuição. Neste item, fica evidente a influência do papel importado no volume de negócios dos distribuidores.

Aumenta a oferta e preços de cut size caem

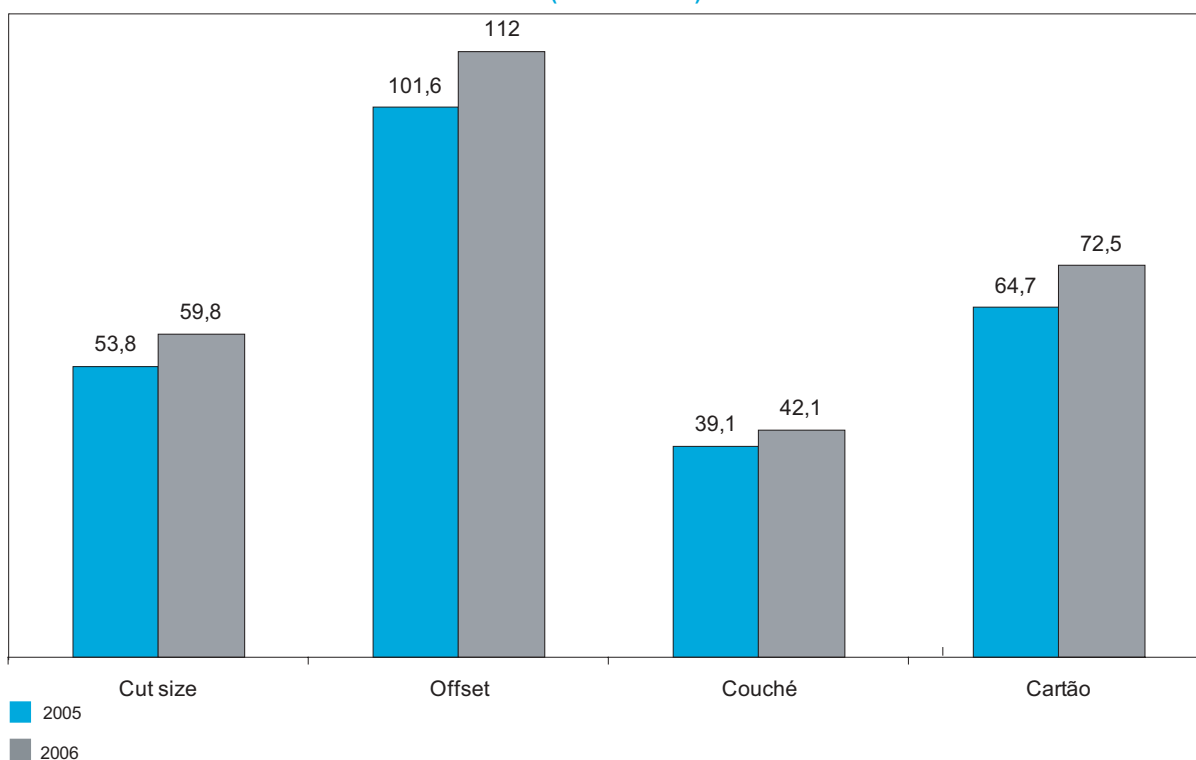
Nos primeiros dois meses deste ano, os fabricantes venderam 59,8 mil toneladas de papel cut size ao mercado doméstico. Este montante é 11,2% maior que as 53,8 mil toneladas comercializadas no mesmo período de 2005. O aumento na oferta no primeiro bimestre refletiu negativamente nos preços de ponta da resma do papel A4 75g no mês de março. De acordo com pesquisa de mercado, o preço médio da resma de papel A4 75g na região Sudeste, em março, foi de R\$ 8,57, para pagamento em 28 dias.

A retração nos primeiros meses deste também pode ser verificada no preço médio base da indústria, contrariando os anúncios de reajuste feitos pelos fabricantes no início do ano. Segundo fontes do mercado, o valor médio praticado em março na região Sudeste foi de R\$ 2.306,00 a tonelada, o que representa uma queda de 1,9% em relação à média de R\$ 2.350,00, verificada em dezembro passado. Este cenário, comprova o que na prática o setor de distribuição já conhece: quando o fabricante percebe que a tendência do mercado de cut size é de redução de preços começa a anunciar aumentos na tentativa de conter a queda.

A estratégia pode até estar funcionando para as indústrias, no entanto contribui para expor as distorções do mercado. A leitura comparada das pesquisas mostra que o preço de ponta está cerca de 8% abaixo do mínimo, considerando o valor de compra, mais a carga tributária e a margem. Pelos cálculos do setor, com o preço médio de R\$ 2.306,00 a tonelada de cut size, o preço médio no varejo deveria ser de R\$ 9,29 para que as empresas de distribuição pudessem garantir a rentabilidade mínima do negócio.

No segmento de vendas governamentais, o valor final de venda cai ainda mais. Em março, o preço médio nos contratos para entrega única foi de R\$ 78,40 a caixa com dez resmas de papel A4 75g, com ligeira melhora na média dos negócios de seis meses, que foi de R\$ 83,70. No entanto, para os contratos mais longos, de 12 meses, o preço médio ficou a R\$ 81,60, cerca de 3% abaixo da média verificada nas licitações realizadas no mês anterior. A pesquisa no mercado de governo é realizada com base nas publicações dos pregões nos diários oficiais.

Vendas das Indústrias ao Mercado Doméstico no 1º Bimestre
(em toneladas)



Fonte: Conjuntura Setorial Bracelpa

Distribuição compra mais papel comercial

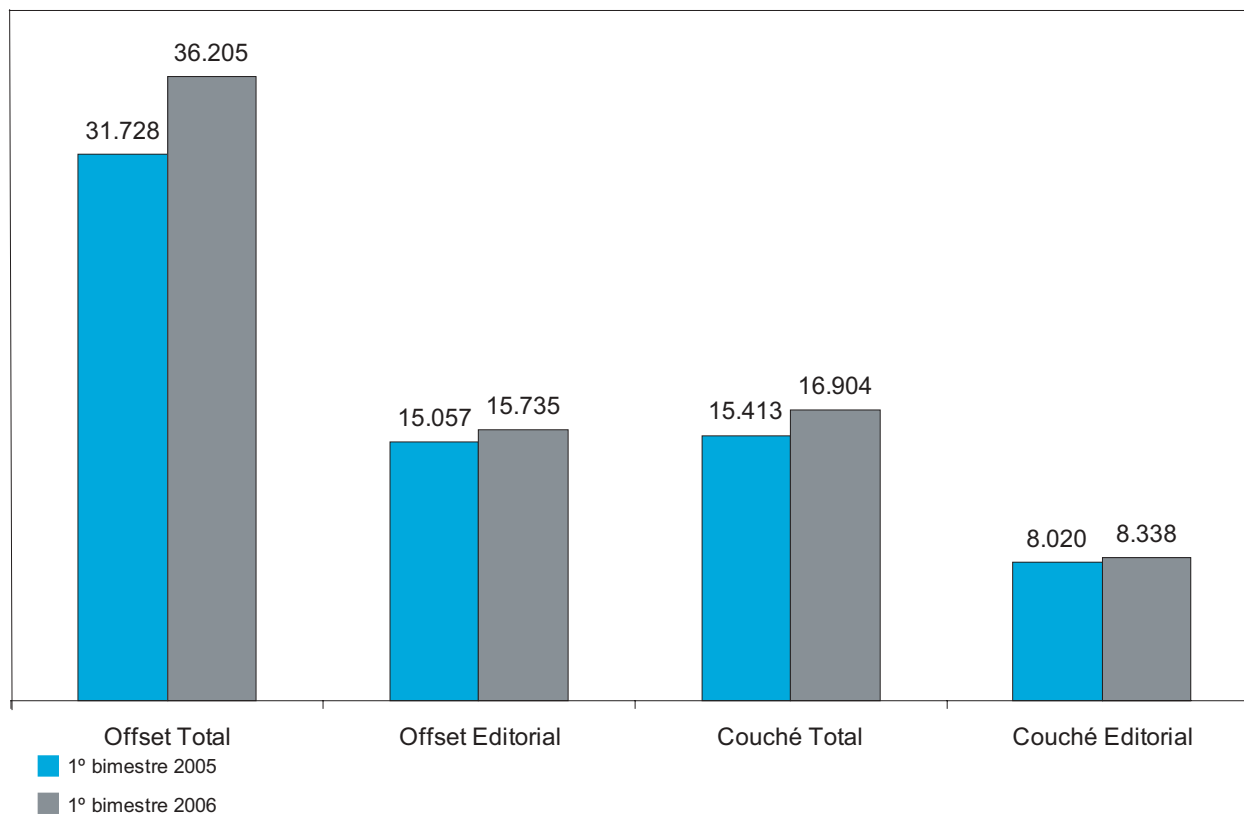
A participação do papel editorial nas compras de offset e couché dos distribuidores diminuiu no primeiro bimestre deste ano, em comparação com o mesmo período de 2005. No acumulado dos doze meses do ano passado, o papel editorial correspondeu a 47% das vendas de papel offset e 50%, no couché. Os dados dos dois primeiros meses de 2006 mostram queda na participação dos dois tipos de papéis isentos de impostos, em relação ao volume verificado no mesmo período de 2005, conforme demonstra o Relatório de Vendas ao Segmento Distribuição da Bracelpa.

Do total de 36.205 toneladas de offset vendidas à distribuição nos meses de janeiro e fevereiro, 15.735 toneladas foram de papel editorial, o equivalente a 43,4%. Nos mesmos meses de 2005, foram 31.728 toneladas de offset, sendo que 47,7% deste total foram em papel editorial (15.057 toneladas).

Já em couché, a participação do editorial no total adquirido das fábricas no Brasil caiu de 52% para 49,3%. No primeiro bimestre de 2005, foram 15.413 toneladas de couché, sendo 8.020 toneladas de editorial, contra o total de 16.904 toneladas vendidas este ano, das quais 8.338 toneladas foram com destino editorial.

Este nível de transparência e detalhamento é possível graças ao acompanhamento da movimentação de papel com isenção tributária realizado desde maio de 2004, no trabalho que vem sendo desenvolvido pelo grupo de Trabalho do Controle Especial do Papel Imune (CEPI) da Bracelpa. Os dados consolidados demonstram apenas parte do mercado de papel editorial brasileiro que é abastecido pelo segmento distribuição, ainda não contabilizando as informações das vendas diretas das indústrias e as importações.

Vendas ao Segmento Distribuição no 1º Bimestre (em toneladas)



Fonte: Relatórios de Vendas ao Segmento Distribuição da Bracelpa

Cresce venda de offset das indústrias

As vendas de offset das fábricas ao mercado interno nos dois primeiros meses deste ano voltaram a crescer, depois de fecharem 2005 com desempenho 12,8% inferior ao registrado em 2004. Segundo dados da Bracelpa, as vendas domésticas de offset do primeiro bimestre deste ano somaram 112 mil toneladas, 10,3% a mais que as 101,6 mil toneladas vendidas no mesmo período de 2005.

O crescimento também foi verificado nas vendas de papel cartão, que permaneceram estáveis nos anos anteriores e apresentaram crescimento de 12,1% no bimestre. Em couché, as fábricas tiveram crescimento de 7,7% no somatório dos meses de janeiro e fevereiro deste ano, comparados ao mesmo período de 2004.

Fatos e atos

Assembléia Geral convocada para Abril

Os associados Andipa já estão recebendo a convocação para a Assembléia Geral Ordinária, marcada para o próximo dia 26, em São Paulo. Como previsto no Capítulo V, art. 15, parágrafo 1 do estatuto da Associação, a assembléia acontece anualmente, dentro do primeiro quadrimestre. Na pauta estão a plataforma de trabalho da atual gestão, apresentação de alterações em procedimentos administrativos e avaliação do Comitê de Auditoria, que se reuniu pela primeira vez em março, para analisar os documentos e a contabilidade da entidade.

Conforme adiantou para o NewsPaper, o presidente do Comitê de Auditoria, Antonio Manoel de Mattos Vieira Neto (AMV-DF), o grupo analisou os relatórios das auditorias realizadas pela

Terco, referentes ao ano anterior. Segundo ele, o trabalho conjunto com os outros dois membros do Comitê – Dalila Vendrame (Rilisa-SP) e Jair Bernardon (Fabesul-SC) – indicou algumas providências que serão orçadas e avaliadas pela diretoria, que deve tomar as decisões para redefinir alguns procedimentos administrativos. O Comitê analisou e aprovou o balanço de 2005 elaborado pela assessoria contábil.

Também é assunto da assembléia, a eleição dos representantes regionais da Andipa. A Assembléia Geral Ordinária será na Sala de Convenções do Edifício Trade Tower, na Rua Helena, 218, em São Paulo-SP, com primeira convocação às 9h30 do dia 26 de Abril.

Aprovados nomes do Conselho

A Assembléia Geral Extraordinária realizada no dia 15 de março referendou os nomes dos oito representantes dos distribuidores indicados pelos fabricantes para compor o Conselho do Setor de Papel Gráfico e Editorial (CGE), conforme previsto no regimento. Todos os nomes foram aprovados na votação, conforme apuração demonstrada no quadro abaixo. A assembléia foi realizada em segunda convocação, com a presença de 19 associados com direito a voto.

Antes da votação, o presidente da Andipa, Andrés Romero, fez uma breve explanação sobre o histórico da criação dos Conselhos Setoriais na Andipa e a condição do CGE como fórum adequado para discutir questões do setor, como a política de distribuição e o corte de distribuidores de papel editorial.

Distribuidor	Nome do representante	Votos SIM	Votos NÃO	Fábrica que representa	ELEITO
Branac	Arthur Gonoretzky	11	8	Stora Enso	SIM
KSR	João Lalli Neto	12	7	VCP	SIM
Opus	José Luiz Leonardos	16	3	Sappi	SIM
Rilisa	Dalila Vendrame	17	2	Ripasa	SIM
Rio Branco	Vitor Paulo de Andrade	18	1	Santa Maria	SIM
Samab	Paulo Furtado	18	1	IP	SIM
SPP	Marco Antonio de Oliveira	11	8	Suzano	SIM
T. Janér	Luiz Carlos Baralle	17	2	Inpacel	SIM

Nove distribuidores querem associar-se à Andipa

Estão tramitando na diretoria nove processos de novos associados. Cada processo está sendo avaliado e conduzido individualmente e para que seja aprovado deve atender as exigências do Estatuto da Associação. Além de apresentar a documentação solicitada e recolher a contribuição associativa, os novos associados devem conhecer e cumprir o estatuto.

Para a diretoria da Andipa, o interesse de novos associados é fruto do trabalho que a Associação vem desenvolvendo, tanto

no segmento cut size como no gráfico e editorial, para fortalecer e profissionalizar o setor, tornando-o mais ético e competitivo. “A Associação deve representar a elite do setor de distribuição no Brasil”, afirma o presidente da Andipa, Andrés Romero, enfatizando as ações conjuntas do setor papeleiro de combate à sonegação e aos desvios, que fomentam práticas antiéticas e comprometem o futuro da atividade.

Distribuidores em processo de associação

Antalis / SP	Elof Hanson / SP	Resma / MG
Casa do Papel / RS	Koraicho / SP	TBLV / SP
Compapel / ES	Papel e Filtro / RJ	Tecpel / PE

Regional RS vai pleitear isenção de ICMS

Os distribuidores de papel do Rio Grande do Sul perdem competitividade para empresas de outros estados que estão vencendo as licitações de órgãos públicos no estado. Para reverter essa desvantagem, os distribuidores devem solicitar ao governo do Estado a isenção de ICMS para operações internas e pleitear a equiparação da alíquota, que hoje é de 17% para 12%. Esta é a primeira ação do representante regional Andipa, José Luiz Figueira Júnior, reeleito pelos associados em março.

Para orientar no encaminhamento da questão, os associados convidaram para a última reunião da regional o consultor fiscal, Luis Antonio dos Santos, que recomendou que o primeiro

contato seja na Secretaria de Desenvolvimento do Estado, em busca de apoio para chegar à Secretaria de Fazenda. Foi nomeada uma comissão para levantar e analisar os números que vão embasar a solicitação. “A expectativa é que se estenda para o papel o benefício que já se pratica em outros setores”, afirma José Luiz, que também é diretor da Andipa.

Segundo ele, ainda em abril os distribuidores se reuniram novamente para definir como será feito o encaminhamento ao governo, se pelos próprios associados ou através de um consultor contratado, o que geraria um custo que deveria ser rateado inclusive com os não associados da Andipa, já que trata de um pleito que beneficiaria todo o setor no estado.

Associados escolhem representante regional

As regionais Rio Grande do Sul e Paraná/Santa Catarina já elegeram seus novos representantes Andipa, respectivamente José Luiz Figueira Júnior (Sulpel-RS) e Fábio Kokubu (Kapersul-PR). Outras duas regionais – Minas Gerais e Brasília/Goiás/Mato Grosso – estão em processo de escolha de seus representantes.

Estas quatro regionais já receberam a visita da diretoria da Andipa, que tem um cronograma de viagem que prevê percorrer todas as regiões, levando a filosofia, as propostas e ações da atual gestão e mobilizando os distribuidores locais. A diretoria se reúne com associados e com não-associados,

com a proposta de deixar claras as posições da Associação, principalmente quanto ao combate aos desvios e ilícitos fiscais, que corrompem o mercado de papel.

Na disposição atual, a Associação tem oito regionais, sendo que todas devem eleger seu representante, que deve ser o elo entre as necessidades locais e as decisões e encaminhamentos da entidade nacional. As regionais Norte, Nordeste, Rio de Janeiro/Espírito Santo e São Paulo também receberão a diretoria da Andipa, em calendário a ser definido, de acordo com a disponibilidade de agenda dos diretores.

Andipa reforça pedido de Cartão BNDES

Os distribuidores de papel também querem poder contar com a linha de crédito oferecida pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), com financiamento através do Cartão BNDES, hoje restrito aos fabricantes e suas respectivas revendas. A ampliação da modalidade de crédito já está prevista pelo banco. Conforme informado à diretoria da Andipa “o BNDES vem realizando os últimos testes no site do Cartão de modo a permitir que distribuidores / revendedores possam vender os produtos expostos no Portal de Operações do BNDES, desde que autorizados pelos fabricantes que representam”.

Para reforçar o pleito, a Andipa vai protocolar carta endereçada ao presidente do Banco, Demian Fiocca e ao Diretor de Operações Indiretas, Maurício Borges Lemos, expondo as condições do mercado de papel gráfico e editorial e solicitando condições de igualdade para os distribuidores independentes,

fabricantes e suas revendas. No Portal do Cartão, estão cadastrados como fornecedores do setor de papel, com registro de fabricantes, KSR (Votorantim Celulose e Papel S.A.) e SPP-Nemo (Suzano Bahia Sul Papel e Celulose S.A.).

Além da taxa reduzida de juros de financiamento, que hoje é de 1,31% ao mês, as principais vantagens do cartão BNDES para o fornecedor são poder oferecer financiamento automático em até 36 meses aos clientes, que têm limite pré-aprovado de crédito, e ter a garantia de recebimento em 30 dias, com taxa de desconto de 3% do valor da operação.

O contato com o BNDES foi tema da pauta da última reunião do Conselho do Setor de Papel Gráfico e Editorial, por sugestão do associado Luiz Carlos Baralle (T. Janér), membro eleito do Conselho.

Agenda da diretoria prevista para Maio

Dia	Compromisso
3	Presença Andrés e Alberto em São Paulo
10	Presença Andrés e Alberto em São Paulo Reunião Conselho do Setor de Papel Cut Size
17	Presença Andrés e Alberto em São Paulo Reunião Conselho do Setor de Papel Gráfico e Editorial
18	Reunião Conselho Diretor
24	Presença Andrés e Alberto em São Paulo
31	Presença Andrés e Alberto em São Paulo

CEPI vai apresentar métricas ao Conselho

Na próxima reunião do Conselho do Setor de Papel Gráfico e Editorial (CGE), marcada para o dia 19 de abril deve ser apresentada a evolução do mix offset e couché de papel comercial e editorial, conforme compromisso firmado na reunião de março pelo delegado representante da Ripasa no CGE, Sérgio Canela, que é o coordenador do grupo de trabalho do Controle Especial do Papel Imune (CEPI), da Bracelpa.

De acordo com Canela, os fabricantes comprometeram-se a regularizar suas informações pendentes e a cobrar de seus distribuidores o mesmo procedimento, de forma que a base de dados dos relatórios CEPI de 2005 fique o mais completa possível.

Enquanto refina a coleta de informações sobre a comercialização de papel isento de impostos pelas distribuidoras e pelas indústrias, Sérgio Canela reforçou que a Bracelpa está tomando algumas medidas diante dos dados já evidenciados, como gráficas e editoras com registro de distribuidores de papel editorial junto a Receita Federal. Segundo ele, a Bracelpa já está enviando a carta a estas empresas cobrando esclarecimentos sobre o registro. Também está providenciando a publicação do Manual de Conduta para Comercialização de Imune, que deve incluir a re-edição do Manual de Utilização do Papel Imune.

Compasso de espera

É grande a expectativa dos distribuidores para a próxima reunião do Conselho do Setor de Papel Cut Size, quando os fabricantes comprometeram-se de apresentar sua proposta de reordenamento do setor como alternativa ao pleito da adoção da substituição tributária para o papel cortado. A proposta de um plano “B” para eliminar as distorções do mercado de cut size foi defendida após a reunião com o coordenador de administração tributária da Secretaria Estadual de Fazenda, de São Paulo, Henrique Shiguemi.

Conforme exposto pelo representante da Ripasa, Nilson Cardoso, a composição ideal segundo a Secretaria é aliar substituição tributária, com mobilização dos fabricantes e fiscalização ostensiva. Mas, mesmo assim existiria a possibilidade de que outros estados criassem algum regime especial, tornando-se um paraíso fiscal.

O presidente da Andipa, Andrés Romero, enfatizou que o

modelo da substituição tributária não seria perfeito, mas seria melhor do que a situação atual. “Estou frustrado por ter de adiar mais uma vez o processo de decisão. Mas, contente por estar vendo o resultado do amadurecimento”, afirmou Andrés, lembrando as várias etapas de discussões e propostas no processo que visa ordenar o setor, que já teve até a elaboração de uma Política de Distribuição de Cut Size, que foi validada por fabricantes e distribuidores em julho de 2004 e nunca implementada.

Os representantes das indústrias no Conselho foram unânimes em defender que o momento agora é diferente porque há predisposição para resolver o problema. “Já há consenso que a raiz do problema está no fabricante e não na distribuição”, afirmou Nilson Cardoso, reforçando o compromisso de apresentar na próxima reunião do Conselho a contraproposta da indústria para pôr fim à guerra fiscal e à sonegação na comercialização de cut size.

Novo distribuidor em Goiás

A Ripasa informou a Andipa e ao Conselho do Setor de Papel Cut Size a nomeação de mais um distribuidor Ripax na região Centro-Oeste, a ASE Distribuição de Anápolis-GO. Como de praxe, a Andipa registra as correspondências agradecendo o

comunicado, e ressaltando a preocupação com o crescimento desordenado do setor e os prejuízos que esta prática vem provocando ao negócio de distribuição e, conseqüentemente ao do papel no Brasil. A seguir, a íntegra das cartas.



São Paulo, 14 de Fevereiro de 2006.

À Associação Nacional dos Distribuidores de Papel
A/C de Diretoria

Informamos que a análise da cobertura regional dos distribuidores identificou na região Centro-Oeste que há uma necessidade de abertura de distribuidor.

Para tanto, vimos informar que nomeamos como distribuidor Ripax à empresa:

ASE Distribuição LTda

Av. Brasil Sul, 5.390 – B. São João
pedroponciano@ig.com.br
(62)3310-3434
Anápolis - GO

Atenciosamente,

Wagner Arias Guarnieri
RIPASA S.A. CELULOSE E PAPEL



São Paulo, 15 de março de 2006.

Ripasa S.A. Celulose e Papel
Srs. Nilson Cardoso e Wagner Guarnieri

Prezados Senhores,

A Associação Nacional dos Distribuidores de Papel agradece e parabeniza a iniciativa da Ripasa S.A. Celulose e Papel de comunicar o credenciamento do distribuidor ASE Distribuidora Ltda.

Atitudes como esta demonstram respeito para nossa opinião e indica que estamos evoluindo no reconhecimento e valorização desta associação, de seus associados e do canal de distribuição do setor papeleiro.

Outrossim, cientes do compromisso de V.Sas. com o negócio da distribuição, reiteramos nossa preocupação com o crescimento desordenado do setor e nosso firme propósito de dar andamento ao processo de reorganização dos canais de distribuição e conjuntamente estarmos avaliando os efeitos da ampliação em sua rede, seus benefícios para a Ripasa e para o setor.

Cordialmente.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Andrés Romero Gonzalez".

Andrés Romero Gonzalez

Presidente

A Andipa cumprimenta os aniversariantes do mês de Abril

- 03- Rodrigo Evangelista P. Barcelos (Centropel)
- 04- Sérgio Augusto Pizzigatti (SAPPI)
- 05- Jair Bernardon (Fabesul)
- 09- Antonio Luiz Pinto (MCB Niterói)
- 09- Valdir Premero (Inpapel)
- 10- Maria Célia Furtado (ANER)
- 11- Sílvio Passalacqua Filho (Passalacqua)
- 12- Odimar de Almeida (DF)
- 13- José Bignardi Netto (Gordinho Braune)
- 13- Francisco Urubatam Ponte (ABC)
- 14- Michael Eriksson (Stora Enso)
- 16- Ney Alfredo L. da Silva (KSR)
- 23- César Augusto Labate (Labate)
- 23- Sérgio Vaz (VCP)
- 27- Elizabeth Kataoka (KSR)
- 28- Aureliano Ieno Costa (Ripasa)
- 28- Samuel Passalacqua (Passalacqua)
- 28- Yoriko Sato (VCP)
- 29- Concentina Incoronata Fantone (Vitalia)
- 30- José Rainilton Marques de Almeida (Rymo)
- 30- Rogério Gonzaga Tridapalli (Sharpener)