

News Paper®



Informativo
Setorial ANDIPA

Extraordinário

Setor discute substituição tributária com estado

Assembléia vai validar nomes do Conselho

Dados e Informações

Distribuição ficou com 24,5% das vendas off set em 2005

Fatos e Atos

Recém-inaugurada no Brasil, Antalis associa-se à Andipa

Setoriais

Conselho discute distribuição de papel editorial

De onde será que vem o perigo?

Tendo atingido a liderança mundial em vantagem comparativa no setor de celulose e papel, e estando acostumada com crescimentos recordes de produção e resultados, nossa indústria pode estar sendo levada a se tornar míope do ponto de vista estratégico?

Vantagem competitiva estável existe ou é transitória? Corremos algum risco de nos tornarmos vítimas da nossa própria excelência? Será que em um mundo de mudanças tão rápidas é possível sobreviver com estratégias empresarial e setorial apoiadas em práticas e estruturas pré-existentes, sem ter de desafiá-las?

Nestes últimos meses, juntamente com a indústria, temos sido promotores deste processo de reflexão estratégica para o setor. Estas reflexões revelam conflitos abertos entre o setor de distribuição e a indústria e, ao mesmo tempo, desafiam e provocam a capacidade das empresas e de seus executivos em lidar com suas contradições internas.

Não podemos mais escapar da necessidade de eliminar as distorções do ambiente competitivo em que estamos inseridos, pois este modelo esgotou-se tanto para a indústria quanto para a distribuição.

A história da gestão empresarial está recheada de exemplos que mostram como é arriscado apoiar-se no passado para lidar com o futuro.

As empresas de futuro percebem a necessidade de mudar antes das demais, e desenvolvem uma melhor capacidade para desconstruir o seu passado. Sem metáforas heróicas, rompem com as resistências internas, com os paradigmas, com os mitos e medos ocultos e revelados. Estas empresas, então, evoluem na construção de novos atributos, capazes de garantir sua competitividade e a sustentabilidade dos resultados esperados pelos seus acionistas.

Expediente:

Direitos autorais reservados à ANDIPA –
Associação Nacional dos Distribuidores de Papel

Staff:

Pilar Rodriguez – Diretora Executiva
Iolanda Moretti – Assistente Administrativo
Claudia Melo – Assistente Administrativo
Rosângela Valente – Assessoria de Imprensa

Presidente:

Andrés Romero - ClickPaper

Diretoria:

Alberto de Castro Lima - Encapa
Geraldo de Souza Soares - Gimba
José Luiz Figueira Júnior – Sulpel
Paulo Ribeiro da Cruz Moura - Samab

Contatos:

Telefone: (11)3044.2214
E-mail: newspaper@andipa.org.br

Assessoria de Imprensa, Conteúdo
Editorial e Projeto Gráfico
Illuminatti Comunicação e Design

Setor discute substituição tributária com estado

O coordenador da Administração Tributária do Estado de São Paulo, Henrique Shiguemi, recebeu o grupo de nove representantes da distribuição e fabricantes para discutir a proposta de substituição tributária para o papel cut size, já prevista no Projeto de Lei do executivo 794, de 2005, que está tramitando na Assembléia Legislativa e envolve várias categorias de produtos, entre elas o papel.

O presidente da Andipa, Andrés Romero, participou do encontro e fez uma avaliação muito positiva. Ele entende que ficou claro que o governo estadual tem vontade política de implementar a substituição tributária. Convicto de que esta é a melhor solução para pôr fim à sonegação no segmento, Andrés explica que “o ambiente de concorrência no setor é tão distorcido, que a substituição tributária não vai tornar o mundo perfeito, vai torná-lo menos imperfeito”.

Sobre a sonegação fiscal, Henrique Shiguemi disse que a

Fazenda tem conhecimento e está estudando a situação do passeio de notas fiscais, assim como, as vendas efetuadas para não contribuintes do ICMS, localizados em outros estados, feitas com alíquota de 12%, uma distorção que contraria a ordem tributária. Ele solicitou apoio do setor fornecendo subsídios para que a Fazenda possa identificar como isto ocorre, prometendo ações de punição e repressão aos ilícitos fiscais.

Conforme explicou o coordenador tributário, depois da aprovação do projeto de lei, a Secretaria da Fazenda tratará da regulamentação da aplicação da substituição tributária, detalhando em parceria com o setor o produto e as normas a serem implementadas para sua operacionalização.

Estão previstas outras rodadas de discussões com a equipe da Secretaria da Fazenda de forma que sejam esclarecidas todas as dúvidas quanto ao novo regime de tributação.

Assembléia vai validar nomes do Conselho

Os associados Andipa vão referendar os nomes dos representantes dos distribuidores indicados para compor o Conselho do Setor de Papel Gráfico e Editorial, na Assembléia Geral Extraordinária, convocada para o próximo dia 15 de março, em São Paulo. Com isso, estará concluída a formalização regimental do Conselho, como fórum privilegiado para discutir as questões do segmento reunindo distribuidores e fabricantes.

Conforme previsto no Artigo 4º do regimento interno do Conselho, os membros são eleitos por um ano, sendo que os integrantes representantes das indústrias são indicados na inscrição de participação, enquanto que os representantes dos distribuidores indicados serão eleitos em Assembléia Geral da Andipa. A votação é secreta e cada associada efetiva tem

direito a um voto presencial, ou seja, é vedado o voto por procuração, como previsto no Artigo 16 do Estatuto da Associação. A apuração da eleição será imediata e o resultado será anunciado na própria Assembléia.

A pauta da Assembléia Geral Extraordinária, com primeira convocação para às 10 horas, inclui ainda a discussão sobre procedimentos de aprovação de novos associados e o contrato firmado com a RISI para criação de índices de preços e estatísticas do setor, além de assuntos gerais.

A Assembléia Geral Ordinária está marcada para o dia 26 de Abril, cumprindo a previsão do Estatuto, de que deve ser realizada no primeiro quadrimestre do ano.

Membros indicados para votação

Nomes representantes	
Arthur Gonoretzky	Branac
Dalila Vendrame	Rilisa
João Lalli Neto	KSR
José Luiz Leonardos	Opus
Luiz Baralle	T. Janér
Marco Antonio de Oliveira	SPP
Paulo Furtado	Samab
Vitor Paulo de Andrade	Rio Branco

Distribuição ficou com 24,5% das vendas off set em 2005

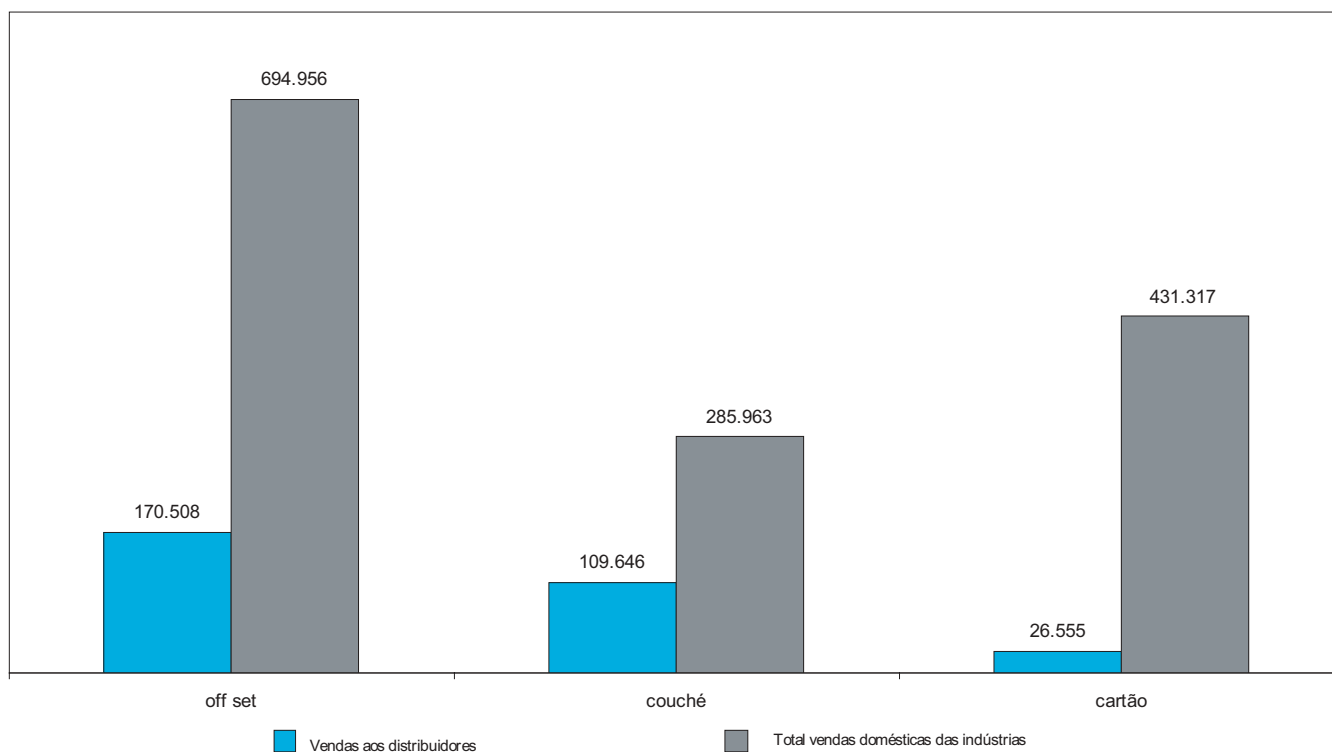
As indústrias venderam 694.956 toneladas de papel off set ao mercado interno no ano passado, volume 12,8% menor que o total de 2004. Apenas 24,5% do papel comercializado – o equivalente a 170.508 toneladas de off set – chegaram ao mercado via canais de distribuição, entre eles as empresas coligadas às fábricas. Os dados constam nos relatórios da Bracelpa, Conjuntura Setorial e Vendas ao Segmento Distribuição, consolidados de janeiro a dezembro de 2005.

Nas vendas de papel couché a participação dos distribuidores foi um pouco melhor, respondendo por 38,3% das 285.963 toneladas colocadas no mercado, ou seja, 109.646 toneladas no período. Neste tipo de papel, o volume ofertado pelos

fabricantes em 2005 foi 2,9% superior ao registrado em 2004. Já no segmento de cartão, o escoamento via distribuição foi mínimo, correspondendo a 6,2% do total, apenas 26.555 toneladas das 431.317 toneladas vendidas internamente.

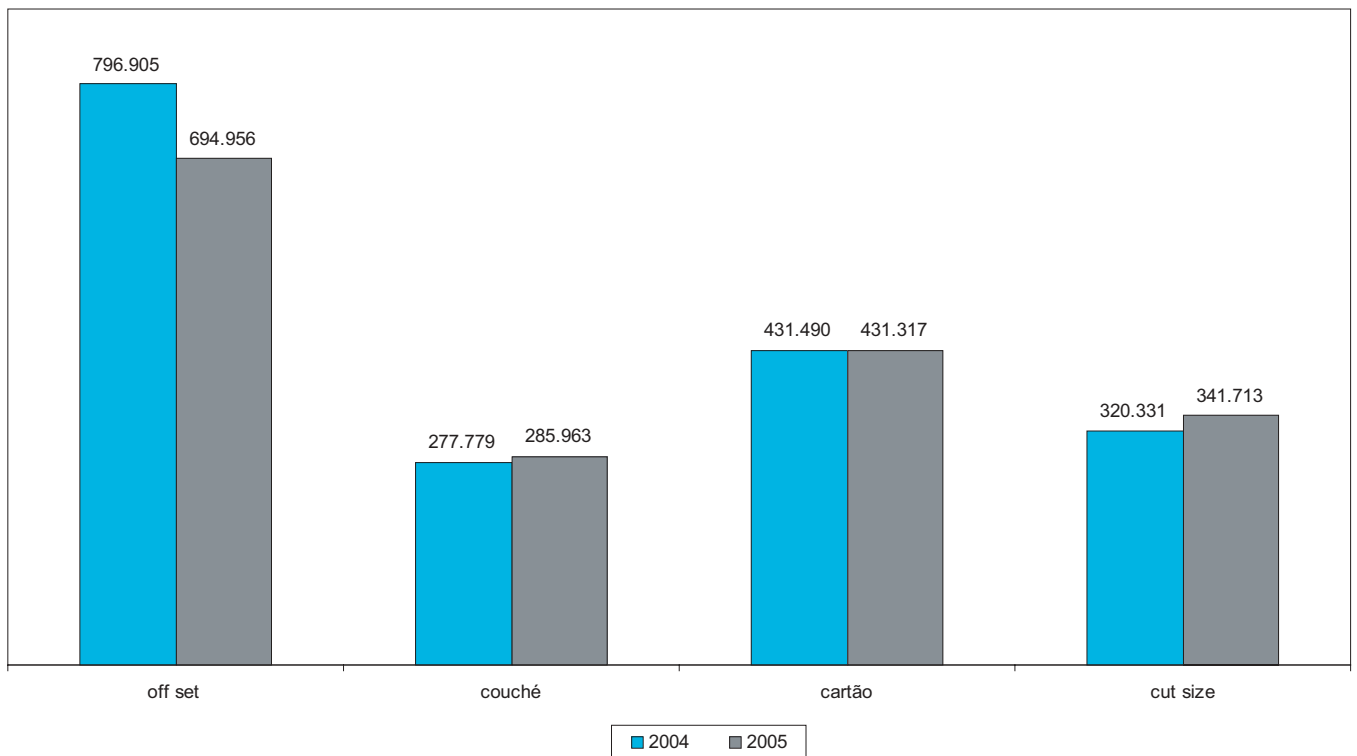
De acordo com o relatório da Bracelpa, o segmento cut size teve maior variação positiva no mix de papéis de imprimir e escrever comercializados no Brasil, com incremento de 6,7%, passando de 320.331 toneladas em 2004, para 341.713 toneladas no ano passado. Este volume a mais representou excesso de oferta no mercado e, conseqüentemente, retração dos preços de ponta.

Participação da Distribuição na Comercialização de Papéis em 2005 (em toneladas)



Fonte: Bracelpa

Vendas das Indústrias ao Mercado Doméstico (em toneladas)



Fonte: Bracelpa

Oscilação de preços cut size

Os valores do cut size em fevereiro apresentaram ligeira alta, fechando a semana passada a R\$ 8,65 a resma do papel A4 75g. Em comparação com o preço médio praticado na última semana de janeiro, de R\$ 8,52, o aumento foi de 1,5%.

No setor de governo, o preço médio da caixa com 10 resmas do papel A4 75g, para entregas em 12 meses com preço fixo, ficou em R\$ 84,01 em fevereiro. Ainda no segmento público para entregas em até 6 meses, o preço médio chegou a R\$ 78,32. A movimentação de compras governamentais, base

da pesquisa de preços, pode ser verificada nos diários oficiais.

As duas pesquisas foram realizadas na região Sudeste, com condições de pagamento para 28 dias. De acordo com fontes do mercado, especificamente nas vendas governamentais, para que as empresas trabalhassem em uma posição mais confortável de rentabilidade e fluxo de caixa, o valor mínimo da caixa de papel A4 75g deveria ser de R\$ 90,00 para entrega imediata.

Secretaria faz nova consulta sobre venda da Ripasa

Vários distribuidores receberam ofício da Secretaria de Acompanhamento Econômico, do Ministério da Fazenda, solicitando informações para subsidiar na elaboração do parecer técnico referente ao Ato de Concentração de interesse da Suzano e da Ripasa. Esta é a segunda rodada de consultas realizadas pela Secretaria. Em outubro do ano passado foram solicitadas informações para um grupo de distribuidores e também parecer da Andipa.

Além dos dados referentes às linhas de produto com as quais a empresa trabalha e comprovação com cópias de notas fiscais, os distribuidores são questionados sobre sua capacidade e viabilidade de importação e de aquisição de outro fabricante nacional. A Secretaria quer saber os critérios adotados na negociação entre distribuidores e fabricantes, e também pede a posição da empresa consultada com relação à operação de aquisição conjunta da Ripasa, pela Suzano e VCP.

Novidades no site Andipa

Além de receber os comunicados por email e conferir os assuntos aqui no NewsPaper, os associados poderão consultar os documentos da Associação online, na página da Internet – www.andipa.org.br. Desde fevereiro, o site Andipa tem um novo link Atas, onde estão disponíveis para leitura ou cópia o Estatuto da Associação, as atas de Assembléia Geral Ordinária e Extraordinária, das reuniões do Conselho Diretor, além do regimento interno do Conselho do Setor de Papel

Cut Size (CCS), do Conselho do Setor de Papel Gráfico e Editorial (CGE) e do Comitê de Auditoria, com suas respectivas atas.

Vale lembrar que todos os documentos gerados desde a posse da atual gestão são encaminhados para registro em cartório. Com isso, são colocados no site documentos tão logo estejam prontos e substituídos pela versão registrada, assim que retornam do Cartório.

Recém-inaugurada no Brasil, Antalis associa-se à Andipa

Foi inaugurada em fevereiro, em São Paulo, a Antalis Brasil, a filial brasileira da Antalis, multinacional francesa especializada no setor de papéis, produtos gráficos e tintas, entre outros, com atuação em 38 países nos quatro continentes. A nova distribuidora no país já solicitou as informações sobre o procedimento para associar-se a Andipa e está providenciando a documentação necessária.

A Antalis já atuava em quatro países da América Latina – Chile, Bolívia, Peru e Argentina, neste último como sócio em empresa local – e vislumbrou no mercado brasileiro boas perspectivas de negócios e crescimento. Inicialmente, sua atuação está

concentrada no estado de São Paulo e prevê a comercialização de mix variado de papéis finos e especiais, couché e adesivos.

A segunda no segmento de distribuição de produtos e insumos gráficos no mercado europeu, a Antalis emprega 6,5 mil funcionários, atende mais de 180 mil clientes em todo o mundo e faturamento anual na casa de 2,3 bilhões de euros. Só na Europa conta com 80 centros de distribuição com uma capacidade de armazenagem de 177 mil toneladas. O maior deles, localizado em Melun Sénart, na França, tem 42,5 mil m² de área.

Comitê de auditoria tem novo membro

Dalila Vendrame (Rilisa-SP) aceitou o convite da diretoria da Andipa para compor o Comitê de Auditoria na vaga aberta com a solicitação de afastamento, por motivos pessoais, do associado Pedro Ronald de Meneses (ABC-PE). Dalila irá participar da primeira reunião ordinária do comitê, marcada para o dia 08 de março, ao lado dos associados Jair Bernardon (Fabesul-SC) e Antonio Manoel de Mattos Vieira Neto (AMV-DF).

Ex-diretora da Andipa, Dalila Vendrame considera que a auditoria deve atuar visando o desenvolvimento da Associação e com o propósito de alavancar seus objetivos dentro do setor. A implantação do Comitê de Auditoria, na avaliação de sua nova integrante, transmite mais confiança e credibilidade aos associados. “E isto é fundamental”, acrescenta a associada que também está envolvida em outra atividade na associação: Dalila é um dos membros do Conselho do Setor de Papel

Gráfico e Editorial (CGE), e está entre os nomes que serão referendados na Assembléia Geral Extraordinária, deste mês.

Só depois da mudança estatutária realizada na última assembléia geral é que representantes dos distribuidores coligados às fábricas podem participar dos conselhos setoriais. Graças a esta alteração, estes associados podem contribuir com sua experiência e competência nas discussões de temas extremamente importantes para a distribuição como os que já estão sendo discutidos no CGE. “O interesse é a evolução do setor”, acrescenta Dalila, que vislumbra no segmento editorial um grande potencial de crescimento de mercado. Para isso, ela observa que é preciso combater práticas como o uso indevido do papel editorial, um dos temas do CGE. “A responsabilidade é grande de fazer efetivamente as mudanças”.

Atuação nos Regionais

Durante o mês de março a diretoria da Andipa está mobilizando os regionais para que sejam referendados os nomes de cada representante pelos distribuidores de suas regiões. A partir da definição dos nomes dos regionais, serão reforçados os trabalhos deste ano, visando a aproximação e maior atuação junto aos associados Andipa em todo o país.

A diretoria vai dar seqüência ao roteiro de visitas iniciado em novembro passado, e a próxima viagem será agendada em breve para os estados das regiões Norte e Nordeste do país.

Agenda

No mês de Abril a diretoria da Andipa deve cumprir a seguinte agenda:

Dia	Compromisso
5	Presença Andrés e Alberto em São Paulo
12	Presença Andrés e Alberto em São Paulo Reunião Conselho do Setor de Papel Cut Size
19	Presença Andrés e Alberto em São Paulo Reunião Conselho do Setor de Papel Gráfico e Editorial
20	Reunião Conselho Diretor
26	Assembléia Geral Ordinária

Conselho discute distribuição de papel editorial

Os avanços no combate ao uso indevido do papel editorial e as medidas que devem ser implementadas pelo grupo de trabalho de Controle Especial do Papel Imune (CEPI), da Bracelpa, foram apresentados na primeira reunião de trabalho do Conselho do Setor de Papel Gráfico e Editorial (CGE), realizada em fevereiro. O Conselho reúne, com simetria de representatividade, membros dos fabricantes e dos distribuidores e tem agenda mensal para discutir as questões do setor.

Ressaltando a legitimidade do Conselho como “fórum adequado para construir o futuro do setor”, o presidente da Andipa, Andrés Romero, abriu a reunião no papel de facilitador dos trabalhos e foi escolhido para presidir a mesa. Depois de esclarecida a formalização do Conselho, os presentes ouviram de Sérgio Canela, delegado representante da Ripasa no CGE e coordenador do grupo de trabalho do CEPI, uma breve apresentação das ações desenvolvidas no combate aos desvios do papel isento de impostos.

Ainda sem ter condições de recorrer aos relatórios estatísticos do CEPI, que estão sendo construídos com base nas informações da movimentação mensal dos papéis editoriais, Canela adiantou que os dados já apurados identificaram cerca de 200 gráficas e editoras registradas como distribuidores junto à Receita Federal. Segundo Canela, a Bracelpa vai enviar correspondência a todas as empresas, solicitando informações sobre suas atividades para verificar o enquadramento irregular, na DIF-Papel Imune. As cartas seguirão com cópias para a Receita Federal e as entidades setoriais -- Andipa, CBL, SNEL e Abigraf.

Por alterações no organograma funcional, o fabricante Santa Maria substituiu seu representante no Conselho do Setor de Papel Gráfico e Editorial. No lugar de José Wilmar Cardoso,

A partir dos trabalhos do CEPI também será criado pela Bracelpa um “Manual de Comercialização”, com normas de condutas que devem reger as vendas de papéis editoriais no Brasil. Canela informou ainda que está sendo elaborada uma curva ABC, com descrição de gráficas e editoras por estado.

Métricas Claras

Motivada pelo corte de distribuidores de papel editorial, a definição e divulgação de critérios nas relações entre fabricantes e distribuidores foi um dos temas importantes da reunião do CGE. Em posição de isenção de ânimo para tratar do assunto, por ter sido mantido entre os credenciados, o associado Vitor Paulo de Andrade (Rio Branco-SP), provocou o debate questionando os critérios dos fabricantes.

O presidente da Andipa ressaltou que não é contra a decisão das indústrias de descredenciar distribuidores de papéis editoriais, desde que sejam explicitadas as métricas para o corte. Diante dos questionamentos, Sérgio Canela disse que cada fabricante definiu a redução de acordo com critérios próprios e que, no caso da Ripasa, a decisão foi com base no volume comercializado, sem, contudo, explicitar o quantitativo.

Ouvido pela redação do NewsPaper, o distribuidor Vitor de Andrade lembrou que a finalidade básica de a Andipa participar do CEPI “é a seriedade e o controle dos desvios para moralizar o setor”, acrescentando que o objetivo não é criar bandeiras ou exclusividades, que foi uma das percepções colocadas pelo setor. “Precisa ter política coletiva dos fabricantes”, avalia, considerando que o CGE é o ambiente adequado para expor todos os problemas do setor, tanto da distribuição como dos fabricantes.

Troca de delegado

assume a vaga de delegado Mário César Sterza, gerente comercial da empresa. E, como suplente, Santa Maria nomeou Paulo Cubiça.

Suzano informa Conselho sobre novo distribuidor

A Companhia Suzano informou à Andipa e ao Conselho do Setor de Papel Cut size (CCS), que nomeou a empresa Zamboni Comercial como distribuidor para a linha Report. A empresa, situada no município de Além Paraíba, em Minas Gerais, vai atuar no Estado do Rio de Janeiro. Na reunião do Conselho, Flávio Diniz explicou que a atividade será monitorada pela Suzano pelo prazo de 90 a 120 dias para

avaliar os resultados. Agradecendo o comunicado, o presidente da Andipa, Andrés Romero, alertou para o fato de a empresa ter perfil atacadista, que é diferente do distribuidor de papel, o que pode representar trabalhar com preço marginal, além de poder afetar as condições concorrenciais na região. A seguir, íntegra das cartas.



São Paulo, 15 de Dezembro de 2005.

À Associação Nacional dos Distribuidores de Papel
A/C de Diretoria

Temos o prazer de comunicar a V.Sas. o credenciamento da:

ZAMBONI COMERCIAL LTDA

sito à Rodovia BR 116 – Rio - Bahia km 809,7 – Além Paraíba – MG
contato Sr. Wisley (32) 3462-0062
e mail: wisley@zamboni.com.br

como distribuidor da Cia Suzano para a linha de Cut Size (Report) e cuja sua atuação principal é no Estado do RJ.

O credenciamento deste distribuidor está de acordo com o nosso planejamento estratégico, para a melhoria de participação da nossa marca nesta região.

Atenciosamente,

Flávio Diniz
Suzano Bahia Sul Papel e Celulose S.A.



São Paulo, 9 de fevereiro de 2006.

Suzano Bahia Sul Papel e Celulose S.A.
Srs. André Dorf e Flávio Diniz

Prezados Senhores,

A Associação Nacional dos Distribuidores de Papel vem por meio desta agradecer e parabenizar a iniciativa da Suzano Bahia Sul Papel e Celulose S.A. de comunicar o credenciamento do distribuidor Zamboni Comercial Ltda.

Tal atitude demonstra respeito para com nossa opinião e indica que estamos evoluindo no reconhecimento da importância desta associação, de seus associados e do canal de distribuição para o setor papeleiro.

Outrossim, cientes do compromisso de V.Sas. com o negócio da distribuição, aproveitamos a oportunidade para reiterar nossa preocupação com o crescimento desordenado do setor e nosso firme propósito de dar andamento ao processo de reorganização dos canais de distribuição, e portanto, registramos aqui o convite para oportuna e conjuntamente estarmos reavaliando os efeitos da ampliação em sua rede, seus benefícios para a Suzano Bahia Sul e para o setor.

Cordialmente



Andrés Romero Gonzalez
Presidente

Recebam os cumprimentos da Andipa os aniversariantes do mês de março

- 02- Carlos Nascimento Silva (T. Janer)
- 03- Marcelo Martinez (Suzano)
- 04- João Carlos Ferreira Cássia (CAC)
- 06- Ângelo Rossi (ANER)
Geraldo Soares (Gimba)
Vicente Amato Sobrinho (Sinapel)
- 07- Antônio Fernando G. Rodrigues (Vitália)
- 08- José Luciano Penido (VCP)
Francisco de Almeida (Opus)
- 12- Carlos Eduardo Braille (Braille)
Wagner Arias Guarnieri (Ripasa)
- 15- Thaís Gabelini Veronez (Ripel)
- 16- Davi Saadia (Sharpener)
- 17- Dalila Vendrame (Rilisa)
- 18- Martti Soisalo (Samab)
- 20- José Udilson Sousa (Suzano/DF)
- 27- André Dorf (Suzano)
- 30- Paulo Ribeiro da Cruz Moura (Samab)