

News Paper®



Informativo
Setorial ANDIPA

Extraordinário

Andipa e Bracelpa vão aos técnicos da Fazenda tratar de substituição tributária

Assinado contrato com a Risi

Dados e Informações

Distribuição comprou menos papel em 2005

Setoriais

Dados consolidados do CEPI só no 2º semestre, diz Penido

Conselho do Setor Gráfico e Editorial inicia os trabalhos

Sentido e velocidade da transformação

Que o setor está mudando não há mais dúvida. A Andipa tem se posicionado com clareza quanto ao seu objetivo de transformar a distribuição em um setor maduro, rentável, ético e profissional.

A indústria já se deu conta que precisa se adequar aos novos tempos. As evidências estão aí para todos verem, contudo ressaltamos o ocorrido esta semana quando fomos convidados por uma empresa de consultoria internacional, que foi contratada por um fabricante de cut size para entender este processo de mudança, e para efetuar um projeto com as devidas adequações no ambiente corporativo com vistas a maximizar o relacionamento com o canal de distribuição neste novo cenário que se avizinha.

O fato de estarmos sendo ouvidos, ao mesmo tempo em que nos enche de entusiasmo, também nos torna depositários de imensa responsabilidade, pois o processo de mudança também é necessário no ambiente interno da distribuição. As fábricas estão se reestruturando e nós distribuidores também teremos que nos adaptar ao novo cenário que está se aproximando.

Mas os frutos do nosso ideal começam a despontar. Estamos assinando na primeira semana de fevereiro o contrato com a Risi (veja matéria interna) para construção de índices e levantamentos estatísticos do setor. Este acordo vai nos trazer experiência e reconhecimento internacional, pois trata-se de uma empresa com credibilidade e independência que atua nos principais mercados mundiais de papel e celulose. Com isso, a Andipa colabora com a transparência e agrega ainda mais valor às nossas informações, que são ferramentas estratégicas na tomada de decisões empresariais.

O sentido setorial é o da mudança, a velocidade na implementação irá distinguir individualmente os de maior visão.

Expediente:

Direitos autorais reservados à ANDIPA –
Associação Nacional dos Distribuidores de Papel

Staff:

Pilar Rodriguez – Diretora Executiva
Iolanda Moretti – Assistente Administrativo
Claudia Melo – Assistente Administrativo
Rosângela Valente – Assessoria de Imprensa

Presidente:

Andrés Romero - ClickPapel

Diretoria:

Alberto de Castro Lima - Encapa
Geraldo de Souza Soares - Gimba
José Luiz Figueira Júnior – Sulpel
Paulo Ribeiro da Cruz Moura - Samab

Contatos:

Telefone: (11)3044.2214
E-mail: newspaper@andipa.org.br

Assessoria de Imprensa, Conteúdo
Editorial e Projeto Gráfico
Illuminatti Comunicação e Design

Proposta de substituição tributária será discutida com técnicos do governo

A diretoria da Andipa e representantes da Bracelpa se reunirão com técnicos da Secretaria de Fazenda do estado de São Paulo para apresentar a proposta de substituição tributária para papel cortado e esclarecer detalhes operacionais. A expectativa do presidente da Andipa, Andrés Romero, é que este encontro aconteça nos próximos dias, dando um importante passo para consolidar a proposta da Associação para pôr fim à guerra fiscal e sonegação no segmento de papel cut size.

Este encontro com o pessoal de nível técnico do governo foi uma das sugestões apresentadas pelo vice-presidente da Bracelpa e diretor presidente da VCP, José Luciano Penido, quando participou da reunião extraordinária do Conselho do Setor de Papel Cut Size (CCS), realizada no dia 11 de janeiro. Penido chegou à reunião disposto a ouvir os argumentos a favor do sistema tributário e saiu convencido de que esta é a melhor solução para a questão, embora o assunto mereça ainda esclarecimentos que serão obtidos na Secretaria da Fazenda do estado de São Paulo.

No encontro, Andrés Romero fez uma apresentação dos estudos sobre as perdas de arrecadação de impostos sobre a circulação do papel cut size, que deixam evidentes os prejuízos da guerra fiscal no sistema tributário atual. A planilha com a simulação de arrecadação no regime de substituição tributária demonstra que todos os estados serão beneficiados com a mudança e o setor sairá fortalecido.

"Apoiamos a substituição tributária condicionada à redução de alíquota com ampliação do prazo de pagamento e condicionada a não estabelecimento de pauta, mas de margem", concluiu Penido, ressaltando a importância de aproveitar o momento político favorável. Além de 2006 ser um ano

eleitoral, o governo estadual já mostrou predisposição em discutir o assunto quando encaminhou projeto de lei sobre substituição tributária em vários setores, inclusive o segmento do papel, à Assembléia Legislativa.

O setor corre contra o tempo também para que a substituição tributária do papel cortado esteja na pauta da próxima reunião do Conselho Nacional de Política Fazendária (Confaz), marcada para 15 de março. Dada a concentração de fabricantes de cut size no estado de São Paulo, tudo indica que é necessário apenas que o governo paulista apresente um protocolo aos demais estados para que seja instituído o novo sistema tributário.

Na avaliação do presidente da Andipa, os estudos comprovaram que apenas reduzir a alíquota interna como fizeram vários estados, como Minas Gerais (ver matéria seguinte), não resolve a questão da guerra fiscal e da sonegação que tanto distorcem o ambiente concorrencial do setor. "A substituição tributária é a melhor solução", assegura. "O que nós queremos é premiar a competência", acrescenta o diretor da Andipa, Geraldo de Souza Soares (Gimba-SP), avaliando que a medida vai fortalecer o distribuidor local.

A evolução da discussão no CCS foram reuniões entre os quatro fabricantes e deles com a diretoria da Andipa para tratar da substituição tributária. Ficou a cargo do diretor da Unidade de Papel da Suzano, André Dorf, promover o encontro com a equipe técnica da Fazenda estadual, que é aguardado para que aconteça antes da reunião do CCS, no próximo dia 8. A pauta da reunião inclui, além da substituição tributária, outros dois assuntos: nomeação de novos distribuidores e relação nacional de distribuidores autorizados.

Minas reduz ICMS para cut size

Os distribuidores de papel cortado do estado de Minas Gerais tiveram a alíquota de ICMS para movimentação interna reduzida de 18% para 12%, conforme decreto 44.206, de 13/01/2006. Este benefício fiscal para o setor vinha sendo pleiteado já há três anos pelo distribuidor Encapa ao governo estadual. Com este diferencial, as empresas mineiras ficam em melhores condições de concorrer com distribuidores instalados em outros estados onde a alíquota é menor, como no caso do Distrito Federal, que é de apenas 1,5%.

A nova alíquota já está valendo, mas uma confusão quanto ao enquadramento dos fabricantes na NCM (Nomenclatura Comum ao Mercosul) ainda impede que distribuidores VCP, International Paper e Suzano gozem do benefício por enquanto. Isso aconteceu porque os fabricantes utilizam NCMs diferentes, o que era desconhecido no pleito da redução, conforme

explicou Alberto de Castro Lima, que pessoalmente tem se empenhado para dar mais condições de competitividade às empresas de Minas Gerais.

Conforme negociado com a fazenda do estado, Alberto disse que há duas soluções para este entrave burocrático, uma técnica e outra política. "Já há um empenho pessoal meu e dos fabricantes para resolver a questão", afirmou.

A tão esperada redução de alíquota do ICMS em Minas Gerais, deve ter vida curta diante da expectativa da diretoria da Andipa de que seja instituída a substituição tributária para o papel cut size, transferindo aos quatro fabricantes a obrigação pelo recolhimento do imposto de toda a cadeia. Com isso, todos os estados estariam com as mesmas condições tributárias, pondo fim à guerra fiscal e à sonegação no setor.

Selado contrato entre Andipa e Risi

O setor de distribuição terá novos índices e indicadores elaborados pela empresa internacional Risi, com a assinatura do contrato que formaliza a parceria anunciada em dezembro. O Conselho Diretor já deu parecer favorável para que o presidente da Andipa, Andrés Romero, assine o documento com a Risi, como passou a ser denominada a Paperloop, empresa mundialmente reconhecida por sua atuação no mercado de papel e celulose, elaborando índices e metodologias de acompanhamento.

A Risi atua nos Estados Unidos, Europa e Ásia e, desde dezembro passado, reforçou sua presença na América Latina e no Brasil, com o lançamento do PPI Latin America News, a versão do informativo analítico sobre o setor distribuído para os principais players do mercado de papel e celulose no mundo. O presidente da Andipa está animado com o acordo,

que vai agregar confiabilidade e o expertise da RISI aos levantamentos estatísticos do setor de distribuição. "O projeto trará ainda maior transparência ao setor", destaca o presidente.

Faz parte do acordo de parceria o desenvolvimento e aplicação de uma metodologia para coleta e divulgação de um índice de preços no nível de distribuição para os produtos A-4 75g, offset bobina e resma - 56g e 75g - além de couché 90g em resma e bobina. No entanto, o acordo já prevê que seja ampliado o leque de informações coletadas e analisadas pela Risi sobre o setor de distribuição. Os detalhes operacionais estão sendo definidos entre o presidente da Andipa, a vice-presidente de produtos editoriais da RISI, Rhiannon James-van Beuningen e o responsável pelo projeto no Brasil, David Lee.

Vendas à distribuição caíram em 2005

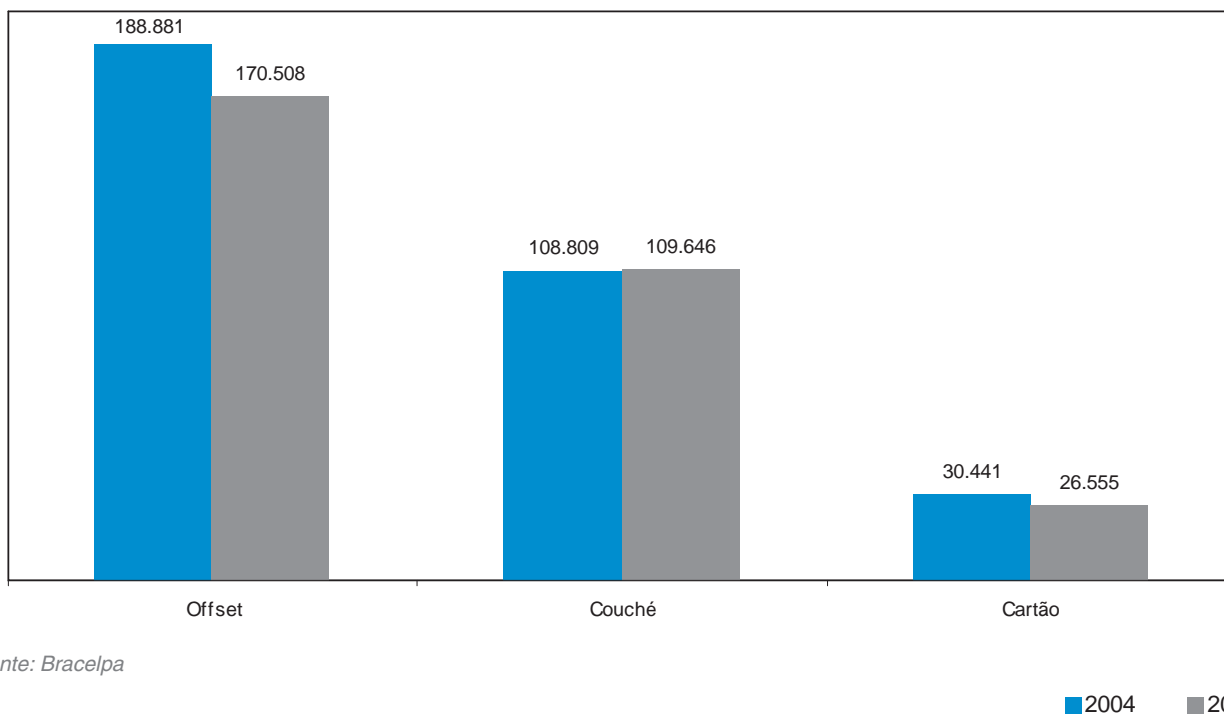
Os distribuidores de papel compraram menos papéis offset e cartão dos fabricantes em 2005. É o que mostra relatório de vendas ao segmento de distribuição da Bracelpa, referente aos meses de janeiro a dezembro do ano passado, quando comparado com o mesmo período de 2004.

As vendas de offset caíram 9,7%, passando de 188.881 toneladas em 2004 para 170.508 toneladas em 2005. Ao longo do ano passado, apenas os meses de janeiro, fevereiro e dezembro registraram índices positivos em relação a 2004. Já a participação regional apresentou pequenas alterações em relação ao cenário anterior. As vendas para a região Sudeste diminuíram dois pontos percentuais, enquanto as participações dos estados do Sul e Norte cresceram um ponto cada.

Pelos dados dos fabricantes, o mercado do couché ficou praticamente estável, apresentando acréscimo de 0,8% sobre as 108.809 toneladas comercializadas no ano anterior, fechando 2005 com 109.646 toneladas. A maior retração foi verificada nas vendas de papel cartão, que diminuíram 12,8%, passando de 30.441 toneladas em 2004 para 26.555 toneladas no ano passado.

O relatório da Bracelpa traz ainda os dados sobre as vendas de papel editorial aos distribuidores, que somaram 78.985 toneladas de offset e 52.272 toneladas de couché. Estes dados ainda não podem ser comparados pois não há histórico sobre as vendas com isenção de impostos.

Vendas ao Segmentos Distribuição (em toneladas)

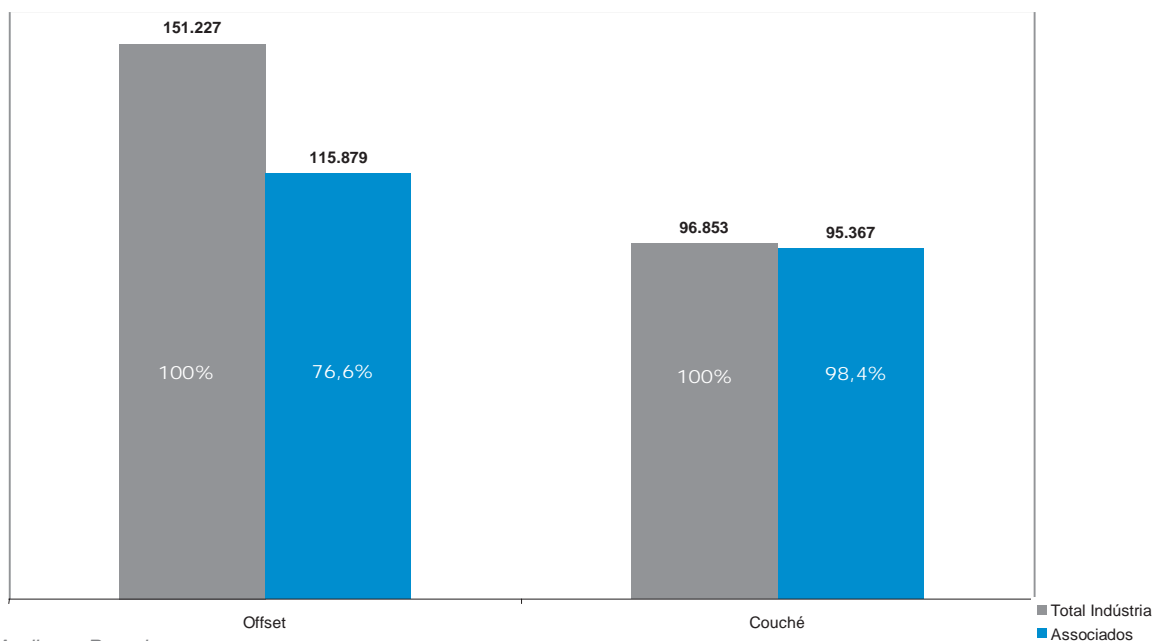


Representatividade Andipa

Os distribuidores associados a Andipa respondem por 76,6% do total de papel offset e 98,4% do couché vendidos à distribuição. Os percentuais de participação correspondem ao acumulado

das vendas no período de janeiro a novembro do ano passado, com base no relatório de vendas à distribuição da Bracelpa e os dados compilados mensalmente pela Terco para a associação.

Representatividade Associados Andipa - Offset e Couché (em toneladas)



Preços do cut size seguem em queda

Em sintonia com o excesso de oferta e a desordem competitiva que impera no setor, os preços do papel cut size continuam na trajetória descendente, com redução de mais de um e meio ponto percentual na média, nas últimas semanas. Segundo fontes do mercado, o preço médio caiu a R\$ 85,22 a caixa do papel A4 75g, valor incompatível com as

condições de comercialização dos fabricantes. Nas vendas ao setor público a depressão nos preços foi ainda mais acentuada, com a caixa de papel sendo vendida a R\$ 81,00, em média. Já as vendas das indústrias seguem trajetória inversa, com crescimento de 5,7% no período de janeiro a novembro de 2005, em comparação com igual período de 2004.

Diretoria em Minas

Dando continuidade ao roteiro de visitas aos regionais, a diretoria da Andipa reuniu-se esta semana com distribuidores associados e não associados de Minas Gerais. Acompanharam o presidente Andrés Romero, os diretores Alberto de Castro Lima e Geraldo de Souza Soares. A proposta destes encontros é aproximar a Associação e os distribuidores, incentivando o debate regional e a participação nos fóruns que discutem soluções para as questões do setor de distribuição.

Nos estados do Rio Grande do Sul e Paraná, os primeiros visitados, já há uma mobilização dos distribuidores. No Rio Grande do Sul, já foi definido um cronograma anual de reuniões, sendo que a próxima está prevista para o dia 15 de março, coordenada pelo representante Andipa no estado, José Luiz Figueira Júnior (Sulpel-RS). Em Curitiba, a reunião também deve acontecer no mês de março, em data a ser definida.



Diretoria da Andipa esteve em Minas Gerais para reunião com os associados



Os distribuidores não associados também foram convidados para reunião com a diretoria

Comitê de Auditoria se reunirá em março

A primeira reunião de trabalho do Comitê de Auditoria foi agendada para o dia 8 de março, e já deve contar com a presença de um novo membro, em substituição ao associado Pedro Ronald de Meneses (ABC-PE), que deixou a função por solicitação própria. A diretoria da Andipa vai formalizar este mês o convite a um outro distribuidor para compor o

comitê, juntamente com Jair Bernardon (Fabesul-RS) e o coordenador Antonio Manoel de Mattos Vieira Neto (AMV-DF). O comitê, que tem como objetivo dar mais clareza às ações da diretoria, criando normas e padrões de verificação da situação financeira da Associação, teve o regimento interno aprovado em dezembro pelo Conselho Diretor da Andipa.

Agenda

Seguindo a programação do cronograma anual da Andipa, para o mês de Março estão previstos os seguintes compromissos:

Dia	Compromisso
1	Presença Andrés e Alberto em São Paulo
8	Reunião Conselho do Setor de Papel Cut Size Reunião Comitê de Auditoria
15	Presença Andrés e Alberto em São Paulo Reunião Conselho do Setor de Papel Gráfico e Editorial
22	Presença Andrés e Alberto em São Paulo
23	Reunião Conselho Diretor
29	Presença Andrés e Alberto em São Paulo

Penido espera relatórios do CEPI a partir de julho

Só no segundo semestre deste ano serão conhecidos os resultados práticos dos levantamentos do grupo de trabalho de Controle Especial de Papel Imune (CEPI), da Bracelpa. A afirmação é do vice-presidente de Papel para Imprimir e Escrever da Bracelpa, José Luciano Penido, que participou da reunião extraordinária do Conselho do Setor de Papel Cut Size, realizada em 11 de janeiro.

Segundo Penido, todas as informações serão divulgadas, no entanto elas ainda não foram compiladas, porque só a partir de dezembro de 2005 é que se pode garantir uma base sólida de dados, com a inclusão de todos os players na pesquisa. "No segundo semestre deste ano, Bracelpa, Andipa e Abigraf poderão sentar com a Receita Federal e dizer: está aqui um sistema confiável de informação, com plena colaboração dos fabricantes e dos distribuidores, disponível para auditoria da Receita". Diante da cobrança de transparência destas informações,

Penido reafirmou o compromisso de ter um sistema transparente e claro, e propôs que o CEPI não seja mais restrito ao papel offset, mas que englobe informações sobre a destinação do papel couché que sai das indústrias para ser comercializado com fins editoriais.

Na ocasião, o presidente da Andipa, Andrés Romero, reforçou a importância de se dar transparência e incutir confiança nas relações e ações das instituições e do setor, e renovou o grande interesse da Andipa em moralizar o setor.

Salientando que todos os dados informados até agora estão sob confidencialidade da empresa de auditoria KMPG, o vice-presidente da Bracelpa avaliou o CEPI como um grande avanço no setor. "Qualquer dificuldade é menor do que já foi construído", assegurou, lembrando a complexidade da questão. "Construir um ideal demora tempo", resumiu ao final.

Conselho tem primeira reunião de trabalho

Os delegados representantes das fábricas e os distribuidores indicados para compor o Conselho do Setor de Papel Gráfico e Editorial (CGE) farão a primeira reunião de trabalho na próxima quinta-feira, dia 9 de fevereiro, em São Paulo. A formalização da composição do conselho, de acordo com as regras do regimento, é tema da pauta desta primeira reunião,

que deve tratar também da distribuição de papel editorial. Conforme previsto no regimento do Conselho, os nomes dos distribuidores indicados pelas indústrias devem ser referendados em Assembléia da Andipa, que deve ser convocada nos próximos meses.

Composição do Conselho do Setor de Papel Gráfico e Editorial

Fábrica	Delegado	Suplente	Distribuidor
Aracruz	Alexandre Oliveira	Leandro Nunes	Não indicado
Inpacel	Valdir Premero	Júlio Ravagnani	Janér Luiz Baralle
IP	Mario Lebrão	Odair de Almeida	Sam ab Paulo Furtado
Ripasa	Sérgio Canela	Eduardo Gianini	Rilisa Dalila Vendrame
SAPPI	Flávio Ignácio	Sergio Pizzigatti	Opus José Luiz Leonardos
Sta.Maria	José Wilmar Cardoso	Mario Cesar Sterza	Rio Branco Vitor Paulo de Andrade
Stora Enso	Michael Eriksson	Mario Vicencio	Branac Arthur Gonoretzky
Suzano	Flávio Diniz	Maurício Alarcão	SPP Marco Antonio de Oliveira
VCP	Darcio Berni	Roberto Leal	KSR João Lalli Neto

Congratulações

Congratulações

A Andipa saúda os profissionais gráficos, que merecem um dia especial no calendário nacional, que é o dia 7 de fevereiro. De acordo com a Abigraf, são aproximadamente 200 mil

profissionais responsáveis por transformar o papel em produto comercial ou editorial. Gráfico, parabéns pelo seu dia!

Aniversariantes

Aos aniversariantes de fevereiro, os cumprimentos da Andipa e votos de felicidades.

- 02- Zélio Almeida Silva Junior (Regional)
- 03- Mariângela Jácomo (Internacional Paper)
- 04- Carlos Roberto Brandão (G.Pel)
Naélio Nogueira Gomes (Cambuci)
- 05- Ailton Portela (Portela)
- 06- Andrés Romero (Clickpapel)
- 07- Paulo Furtado (Samab)
- 10- Alexandre Vinícius Araújo (Mulpaper)
- 11- Cláudio Vicente Braile (Braile)
- 12- Maximo Pacheco (International Paper)
- 14- Eduardo Castro (Caçula)
- 16- Carlos Frederico Guimarães (Clickpapel)
- 20- Oswaldo Siciliano (CBL)
- 22- Wagner Roberto Vetrutti (KSR)
- 24- Edward Karic (Gimba)
- 28- Alexandre Duckur (Gordinho Braune)
Marcelo Patury (Tecpel)