

# News Paper®



Informativo  
Setorial ANDIPA

## Extraordinário

Andipa defende substituição tributária para pôr fim à guerra fiscal e à sonegação

## Dados e informações

Análise dos relatórios estatísticos mensais

## Fatos e Atos

Diretoria vai aos regionais

## Setoriais

Experiência em Cut Size acelera implantação do Conselho Gráfico e Editorial

Discussão sobre quais empresas venderão papel imune irá para o Conselho do Setor

## Associado

Tempo de renovar

## Interesses do setor

"Órgão legítimo de expressão e representação do interesse coletivo dos seus associados". Esta é uma das definições para a palavra Associação, apresentadas nos dicionários de língua portuguesa.

Portanto: é preciso entender o interesse coletivo antes de escolher as batalhas. É preciso saber para onde dirigir os esforços antes de partir. Ou seja, se o coletivo é a razão de ser de qualquer associação, então são necessárias estruturas que garantam que a manifestação de qualquer um associado não se perca e, primordialmente, independa do seu tamanho ou poder econômico.

É isto que estamos fazendo no momento. Estamos construindo e fortalecendo estruturas de representação legítimas, sólidas e transparentes, para que todos tenham voz e para que todos possam se alinhar com o interesse comum. Daí o envolvimento da diretoria nas visitas aos regionais.

Resta, contudo que o associado saiba que não podemos decretar o entendimento. Este só é possível de ser alcançado através da negociação e do debate franco e honesto. Logo, para questionar e reivindicar também é necessário estar aberto e expor-se ao debate público - é preciso vivenciar os seus valores.

Para isto existem os conselhos setoriais. Fóruns legítimos, apoiados em normas regimentais sólidas porque foram construídas no consenso através do intenso debate com os fabricantes, para promover o entendimento dos diversos interesses do setor.

Para a diretoria da Andipa, o caminho para o fortalecimento e a profissionalização do setor de distribuição passa obrigatoriamente pela construção do diálogo. Diálogo para o confronto de idéias, não para o conflito. Idéias embasadas nos valores da associação e que traduzam o tal interesse coletivo do conjunto dos associados.

Nesta segunda edição do NewsPaper temos ações concretas desses valores que queremos sejam cada vez mais difundidos. A todos, boas festas!

### Expediente:

Direitos autorais reservados à ANDIPA –  
Associação Nacional dos Distribuidores de Papel

### Staff:

Pilar Rodriguez – Diretora Executiva  
Claudia Melo – Auxiliar Administrativo  
Rosângela Valente – Assessoria de Imprensa

### Presidente:

Andrés Romero - ClickPaper

### Diretoria:

Alberto de Castro Lima - Encapa  
Geraldo de Souza Soares - Gimba  
José Luiz Figueira Júnior – Sulpel  
Paulo Ribeiro da Cruz Moura - Samab

### Contatos:

Telefone: (11)3044.2214  
E-mail: newspaper@andipa.org.br

Assessoria de Imprensa, Conteúdo  
Editorial e Projeto Gráfico  
Illuminatti Comunicação e Design

# Andipa defende substituição tributária para pôr fim à guerra fiscal e à sonegação

As informações ainda não consolidadas levantadas pelo Grupo de Trabalho da Substituição Tributária, do Conselho do Setor de Papel Cut Size, indicam forte migração de faturamento da indústria papelreira para os estados com menor alíquota de ICMS. O levantamento está sendo realizado para subsidiar a proposta da Andipa de adoção do regime de substituição tributária, no projeto que deve ser encaminhado em conjunto com a Bracelpa ao governo do estado de São Paulo, onde estão sediadas os quatro fabricantes de cut size.

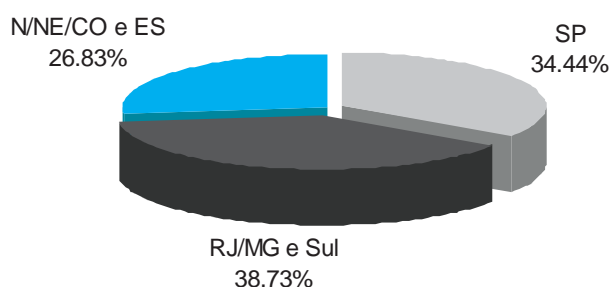
Pelos dados apurados até agora, os estados das regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste, mais o estado do Espírito Santo, onde a alíquota do imposto é de 7%, respondem por 44% do faturamento da indústria. Essa informação mostra uma forte distorção quando comparada a participação regional no consumo doméstico neste segmento. Segundo dados atualizados da Andipa, esta região consome 26,83% do mercado mensal, de cerca de 12.820 mil resmas. No perfil do consumo regional, o estado de São Paulo sozinho fica com 34,44% desse mercado, enquanto Minas Gerais, Rio de Janeiro, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul absorvem 38,73%.

O estudo apresenta uma simulação da arrecadação de impostos

nos três ciclos da cadeia do papel cut size - fábrica, distribuidor e varejo - partindo do preço base da indústria de R\$ 2.350,00 por tonelada. Considerando a arrecadação estimada atual com o que é faturado para o estado de São Paulo, a perda mensal de ICMS é da ordem de R\$ 4 milhões, já que o produto é faturado com destino a outros estados, em especial a região com alíquota de 7%, e volta para abastecer o consumo interno. Pelos cálculos preliminares, apenas corrigindo essa distorção pelo instrumento da substituição tributária, a arrecadação aumentaria algo em torno de 34% em São Paulo e 70% nos estados com alíquota de 12%. Para a região com alíquota de 7% pode haver uma redução de receita, no entanto esse percentual é questionável, já que o estudo não considera créditos presumidos e incentivos estaduais destas regiões.

Esses dados, na avaliação do presidente da Andipa, Andrés Romero, estão provando tecnicamente que todos os estados têm a ganhar com a adoção do regime de substituição tributária para o cut size. "Mesmo sem considerar a eliminação da sonegação fiscal que a substituição tributária proporciona", ressalta Andrés, enfatizando que a sonegação e a guerra fiscal são indutores da competição desleal na cadeia de distribuição de papel com sérios prejuízos às empresas éticas e responsáveis.

## Participação Regional no Consumo de Papel Cut Size



# Confirmada parceria com Paperloop

Andipa e Paperloop deram sinal verde para a formalização do acordo de cooperação para desenvolvimento e aplicação de uma metodologia para coleta e divulgação de um índice de preços no nível de distribuição. Em função do know how da Paperloop no mercado de papel e celulose e da representatividade da Andipa, as negociações avançaram muito positivamente e a parceria não deve se restringir a criação de índice de preços.

"Nossa relação com a Paperloop se estenderá a outras áreas, entre elas, estatísticas dos setores cortado e gráfico e editorial", afirmou o presidente da Associação, Andrés Romero (ClickPapel-RJ), que está pessoalmente tratando dos detalhes técnicos e do rascunho do acordo que deve ser formalizado em breve com a Paperloop.

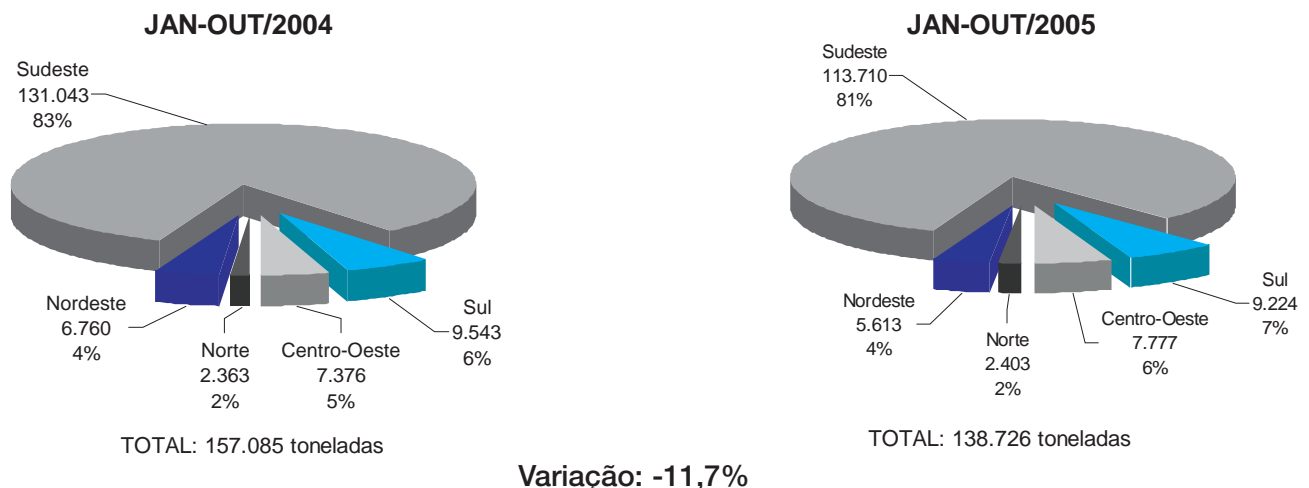
## Dados e informações

### Análise dos relatórios estatísticos mensais

Os relatórios estatísticos mensais demonstram os movimentos do mercado de papel que no acumulado do ano têm apresentado variações negativas na comparação com o ano passado. No entanto, as vendas ao segmento distribuição apresentaram resultado melhor que as vendas totais das fábricas no mercado interno. De acordo com dados da Bracelpa, a venda de offset entre janeiro e setembro deste ano foi de 495 mil toneladas, 16,6% a menos que no mesmo período de 2004.

Nas vendas aos distribuidores, a indústria já fechou os dez primeiros meses e computa queda de 11,7% no volume comercializado em relação ao ano passado. De janeiro a outubro deste ano, as fábricas venderam aos distribuidores 138,7 mil toneladas de offset, 18 mil toneladas a menos que no acumulado de 2004.

### Participação por Região nas Vendas Offset ao Segmento Distribuição



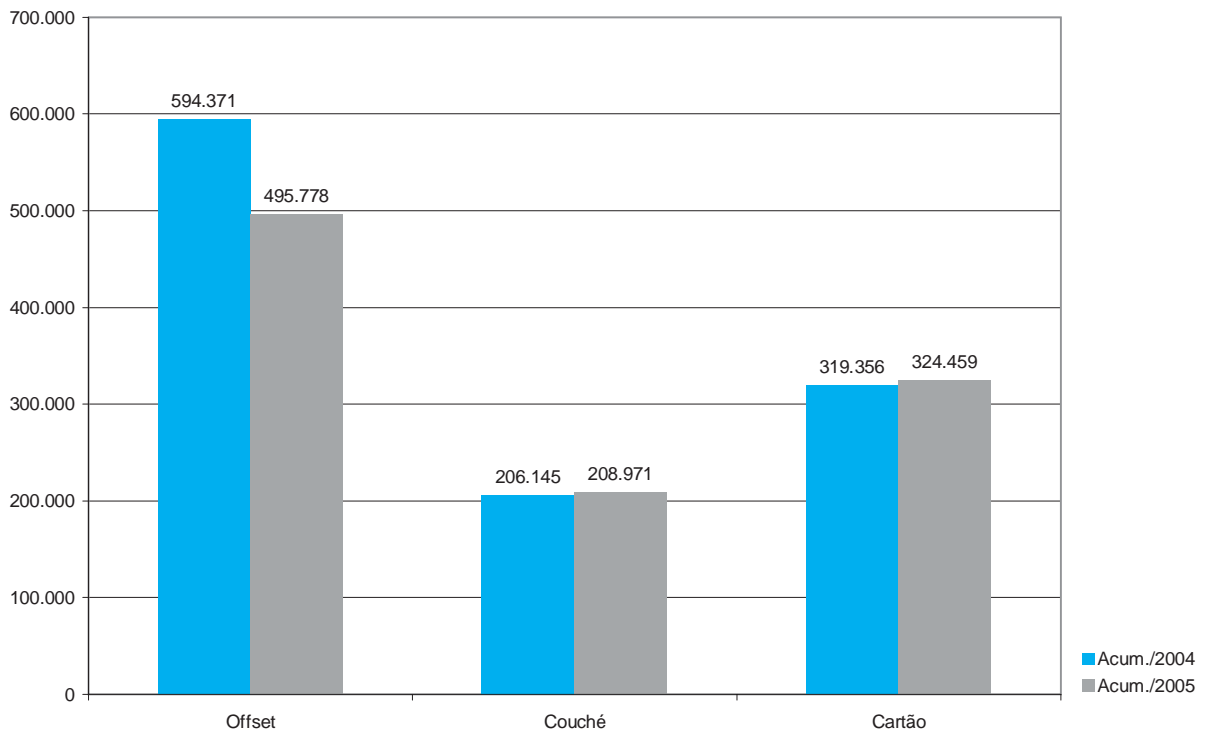
Fonte: Vendas ao Segmento Distribuição - Bracelpa

No couché, os dados da Bracelpa mostram estabilidade nas vendas gerais ao mercado interno e redução de 4,9% nas vendas aos distribuidores. O papel cartão seguiu a mesma trajetória do mês anterior, com discreta alta de 1,6% nas vendas domésticas e queda de 13% nas vendas aos distribuidores.

A comparação com o volume comercializado pelos associados Andipa fica comprometida neste mês já que o relatório

Bracelpa de vendas ao segmento distribuição compilou os dados de setembro e outubro, enquanto as demais informações, vendas totais e a estatística da Andipa (relatório Terco) estão consolidados até setembro. Mesmo assim, pode se observar uma sinalização para se manter os índices verificados até agosto, quanto às vendas aos distribuidores, acima de 70% no offset, mais de 90% no couché e em torno de 85% no papel cartão.

**Vendas das Fábricas ao Mercado Interno (em toneladas)  
JAN-SET**



Fonte: Conjuntura Setorial e vendas ao Segmento Distribuição Bracelpa

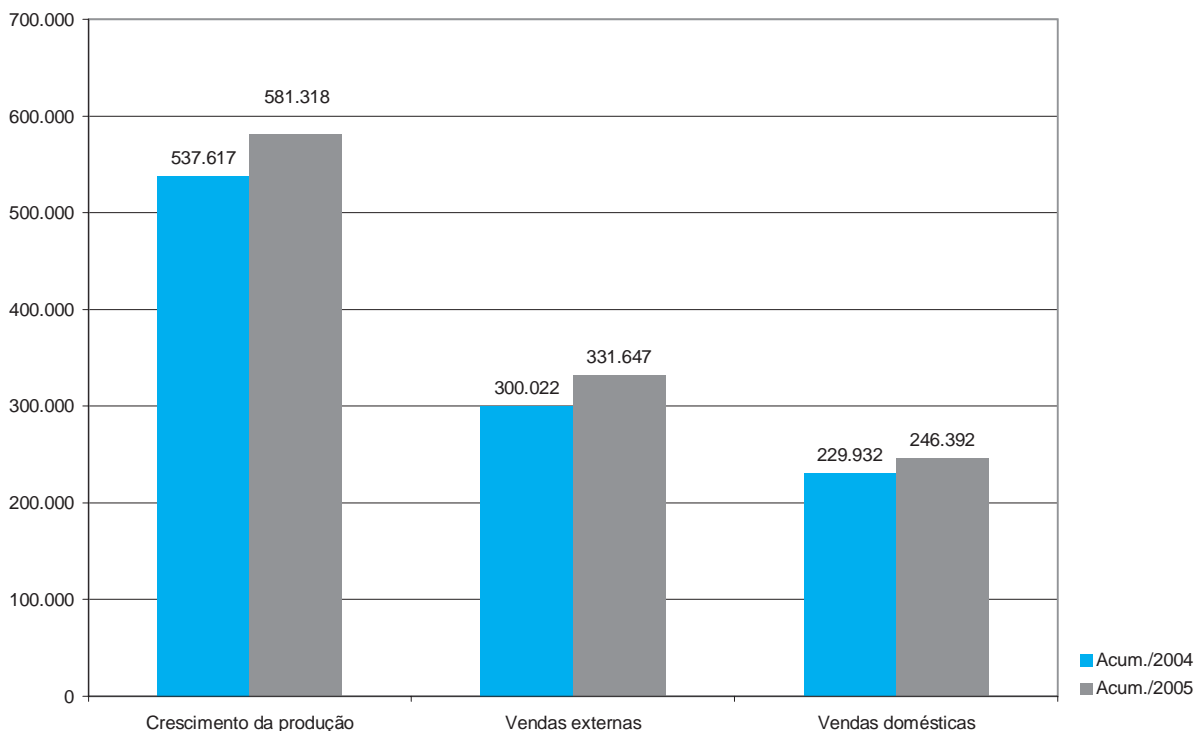
## Cut Size

O cenário se manteve praticamente inalterado no mercado de cut size em relação ao período anterior, mantendo a trajetória ascendente, tanto nas vendas domésticas quanto nas externas. De acordo com o relatório das indústrias, entre os meses de janeiro e setembro deste ano foram comercializadas internamente 246 mil toneladas de cut size, 7,2% a mais que no mesmo período de 2004. Nas vendas com destino à exportação, o aumento é de 10,5% em relação ao ano passado, saltando

de 300 mil toneladas em 2004, para 331,6 mil toneladas entre janeiro e setembro deste ano.

Fontes do setor revelam que o preço de ponta no mercado interno vem cedendo a uma taxa de 0,4% por semana, nas últimas dezesseis semanas, enquanto o preço médio base indústria está no nível de R\$ 2.350,00 a tonelada.

Mercado Cut Size (em toneladas)  
JAN-SET



Fonte: Bracelpa

## Fatos e atos

# Diretoria vai aos regionais

Começou pelos estados do Paraná e Rio Grande do Sul o roteiro de visitas da diretoria da Andipa aos nove regionais. Este mês, o encontro é no Brasil Central e reunirá em Brasília os distribuidores do Distrito Federal e Goiás. A agenda está dividida com reunião exclusiva com os associados e outra aberta aos distribuidores da região que ainda não fazem parte da Associação. "Não estamos buscando a adesão", enfatiza o presidente da Andipa, Andrés Romero, explicando que o propósito das visitas é aproximação com os regionais, estreitando a troca de informações sobre a Andipa e o setor de distribuição. O primeiro ciclo de reuniões foi muito positivo na avaliação do diretor da Andipa, Alberto de Castro Lima (Encapa-MG), que vê nessas ações "possibilidade de reconstrução do setor", possível a partir do diálogo. Para o representante da Andipa no Rio Grande do Sul e membro do Conselho Diretor, José Luiz Figueira Júnior (Sulpel-RS), o resultado foi muito

bom, principalmente entre os não associados que tinham ainda uma impressão equivocada da Associação, de atuação voltada apenas às empresas de maior porte. "A diretoria colocou seus objetivos para os próximos dois anos e teve uma aproximação com os associados e não associados", afirma.

Como resultado prático desse esforço, José Luiz já conseguiu mobilizar os demais associados da região para retomar as discussões locais para que as mesmas sejam encaminhadas e acompanhadas em nível nacional. A primeira reunião deve acontecer entre os dias 8 e 9 deste mês. Em Porto Alegre, a diretoria da Andipa esteve reunida com associados e distribuidores não associados. No encontro em Curitiba, compareceram representantes de associadas, além de distribuidores. A visita em Brasília está marcada para o próximo dia 15.



Reunião da diretoria com associados Andipa em Curitiba.



Diretoria Andipa com os distribuidores associados e não associados, em Curitiba.



Em Porto Alegre, associados que participaram da reunião.



Distribuidores não associados com a diretoria Andipa, em Porto Alegre.

## Conselho Diretor reafirma regras

A pauta da última reunião do Conselho Diretor da Andipa, realizada no dia 21 de novembro, incluiu a discussão sobre o contrato de cooperação com a Paperloop, a atuação dos Comitês de Auditoria e Estatística, a aprovação do cronograma para 2006, além de contribuição associativa. Este assunto foi trazido novamente à pauta em função do atraso no pagamento das contribuições por parte de duas associadas por um prazo

muito superior ao previsto no estatuto.

Os dois casos estão sendo negociados, mas o Conselho Diretor reafirmou que, em caso de ocorrências futuras, que seja cumprido o previsto no art 12º do Estatuto Social da Andipa. "Perde a qualidade de Associada Efetiva a Associada que: b) atrasar suas contribuições por 3 (três) meses consecutivos".

## Agenda

A partir de janeiro, o NewsPaper vai divulgar a agenda da diretoria da Andipa para o mês seguinte, com datas disponíveis para atendimento aos associados, em São Paulo.

Neste mês de dezembro, além da viagem à Brasília, já estão agendadas duas reuniões em São Paulo: CEPI, da Bracelpa, na sexta-feira, dia 09, e do Conselho Diretor, na quarta-feira, 21.

## Andipa na mídia

Duas publicações especializadas fizeram matéria jornalística com a diretoria da Andipa. O site Celuloseonline ([www.celuloseonline.com.br](http://www.celuloseonline.com.br)) fez entrevista tratando do papel imune. Já a Revista da Anave pediu a opinião da Andipa para

matéria de balanço do ano no setor de distribuição. A íntegra das matérias será divulgada na próxima edição do Clipping Conexão Andipa.

# Experiência em Cut Size acelera implantação do Conselho Gráfico e Editorial

A criação do Conselho do Setor de Papel Gráfico e Editorial (CGE) ganhou agilidade ao contar com a experiência trazida do Conselho do Setor de Papel Cut Size (CCS) e já na reunião inaugural, em 21 de novembro, teve seu regimento aprovado pelos representantes da Andipa, de distribuidores e das indústrias presentes. O próximo passo para a constituição formal do Conselho é a indicação dos membros efetivos e suplentes, que devem ratificar o regimento e o cronograma de reuniões para 2006, agendadas entre fevereiro e novembro.

Os fabricantes de papel gráfico e editorial foram convidados a participar e agora devem encaminhar à Andipa o termo de adesão e nomeação de representantes, indicando os nomes para compor o CGE. De acordo com o proposto e aprovado na reunião, o Conselho será composto por representantes de fabricantes e distribuidores em igual número e membros independentes, a serem escolhidos dentro de atividades que possam contribuir com uma visão externa de negócio, que podem participar esporádica ou regularmente. Cada fabricante deve nomear um delegado e um suplente e indicar um distribuidor de seus produtos para em conjunto fazer parte do CGE.

A aprovação do regimento já na primeira reunião superou as expectativas, conforme avaliação do presidente da Andipa, Andrés Romero. Essa agilidade, segundo ele, foi possível em função da experiência vivida na implantação do CCS, fórum que levou cerca de três meses para aprovação do regimento. "Essa experiência deu uma acelerada no processo de conscientização, facilitando o trabalho", avalia Andrés.

O Conselho é um fórum de caráter consultivo e deliberativo, criado no âmbito da Andipa, com o apoio dos fabricantes do setor, que juntos buscarão identificar convergências de interesses nos múltiplos aspectos que envolvem as atividades do setor, avaliando e conciliando os impactos das decisões de uma cadeia sobre a outra.

Para o coordenador do CGE, Luiz Carlos Baralle, é objetivo do Conselho contribuir para que a Andipa fortaleça o setor de distribuição de papel. "Se isto acontecer, cada uma de nossas empresas, que opera ética e legitimamente, será automaticamente beneficiada", completa.

## Votorantim e Santa Maria são as primeiras do Conselho

As primeiras indústrias a encaminhar à Andipa o termo de adesão e nomeação de representantes, indicando os nomes para compor o Conselho do Setor de Papel Gráfico e

Editorial, foram Votorantim e Santa Maria. As demais são aguardadas a oficializarem sua participação no Conselho.




### TERMO DE ADESÃO E NOMEAÇÃO DE REPRESENTANTE

Votorantim Celulose e Papel, vem por meio deste Termo de Adesão e Nomeação de Representante, declarar seu interesse em participar do Conselho do Setor Gráfico e Editorial, reconhecendo ser este um órgão de apoio ao setor de distribuição de papel, criado no âmbito da ANDIPA – Associação Nacional dos Distribuidores de Papel, associação civil sem fins lucrativos inscrita no C.N.P.J. sob o nº 04.639.417/0001-50, com sede na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Helena, nº 309, 4º andar, conjuntos 41, 42 e 43, Vila Olímpia, doravante simplesmente denominada “ANDIPA”.

Assim, pelo presente, a Votorantim Celulose e Papel nomeia como seu representante no Conselho do Setor o Sr. Darcio Berni, e como seu suplente o Sr. Roberto Leal e compromete-se a:

- (i) observar o Regimento Interno do Conselho do Setor.

São Paulo, 01 de dezembro de 2005.



---

**Sergio Vaz**  
Diretor de Negócios  
Votorantim Celulose e Papel



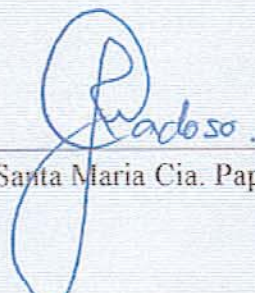
## TERMO DE ADESÃO E NOMEAÇÃO DE REPRESENTANTE

Santa Maria Cia. de Papel e Celulose, vem por meio deste Termo de Adesão e Nomeação de Representante declarar seu interesse em participar do Conselho do Setor Gráfico e Editorial, reconhecendo ser este um órgão de apoio ao setor de distribuição de papel, criado no âmbito da ANDIPA – Associação Nacional dos Distribuidores de Papel, associação civil sem fins lucrativos inscrita no C.N.P.J. sob o nº 04.639.417/0001-50, com sede na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Helena, nº 309, 4º andar, conjuntos 41, 42 e 43, Vila Olímpia, doravante simplesmente denominada “ANDIPA”.

Assim, pelo presente, a FABRICANTE nomeia como seu representante no Conselho do Setor o Sr. José Wilmar Cardoso, e como seu suplente o Sr. Mario César Sterza e compromete-se a:

(i) observar o Regimento Interno do Conselho do Setor.

Guarapuava, 02 de dezembro de 2005.

  
 Santa Maria Cia. Papel e Celulose

### SANTA MARIA COMPANHIA DE PAPEL E CELULOSE

C.N.P.J. : 77.887.917/0001-84 - Inscrição Estadual : 401.02946-01  
 Rod. BR 277 • KM 364 • Caixa Postal 3022 • CEP 85031-350 • Fone: (42) 621-4000  
 Fax Diretoria: (42) 621 4009 • Fax Comercial: (42) 6214019 • Fax Suprimentos: (42) 621 4029 • Guarapuava - PR - Brasil  
 e-mail: stamaria@santamaria.ind.br • homepage: www.santamaria.ind.br

# Discussão sobre venda de imune deve ir para Conselho do Setor

Dentre muitas, uma das alternativas para acabar com o desvio de finalidade do papel imune é a redução do número de players nesse mercado. Para a Andipa essa é uma das soluções para o problema de concorrência antiética. A proposta de reduzir o número de distribuidores autorizados à

comercialização do imune foi ventilada no mercado e a Associação aguarda o debate do tema no Conselho do Setor de Papel Gráfico e Editorial, que é o fórum apropriado para construir o diálogo nesse sentido, amadurecendo a discussão para estabelecimento de critérios para essa seleção.

## Relatório consolidado sai em dezembro

A expectativa imediata é que finalmente o grupo de trabalho de Controle Especial de Papel Imune (CEPI), da Bracelpa, apresente o relatório da KPMG com as informações consolidadas dos relatórios das vendas/destino de papel imune, fabricante/distribuidor/usuário apurados mensalmente

pela Terco e Pakprint. Segundo relato da Bracelpa, esses dados estarão disponíveis em dezembro. Portanto, a informação é aguardada para a próxima reunião do CEPI, marcada para o dia 09.

# Cumprimentos pelos novos veículos de comunicação

Registramos e agradecemos as mensagens de incentivo recebidas de distribuidores, inclusive não associados, de diversos representantes do setor e da imprensa, pela produção e envio do NewsPaper e do Clipping Conexão Andipa. A

todos nosso muito obrigado e o pedido de que continuem participando para que juntos possamos construir caminhos sólidos para o crescimento do setor de distribuição de papel.

## Tempo de renovação

Fim de ano é sempre tempo de reavaliar e planejar. Para a Andipa, esse sentimento está ainda mais vivo pelo seu momento histórico. A jovem entidade provou que não era uma utopia e construiu projetos que estão chegando a maturidade para serem implementados, como as ações dos conselhos setoriais.

Com o olhar de quem conhece muito bem o mercado de papel, a diretora executiva, Pilar Rodriguez faz uma avaliação muito animadora para o próximo ano. Segundo ela, as conquistas dos primeiros anos de trabalho institucional e os projetos defendidos pela atual diretoria apontam para que 2006 seja um ano de realizações importantes para o setor.

O firme propósito de integração, fortalecimento do espírito associativo, a valorização do setor de distribuição e a perfeita sintonia entre os integrantes da diretoria, baseada na ética, lealdade, comprometimento e respeito com a Andipa e seus associados, são ingredientes essenciais para manter esse espírito de renovação.

É nas palavras de Pilar que desejamos a todos um feliz Natal e um próspero 2006. "É tempo de renovar as esperanças, energias, forças e a crença de que vamos atingir nossos objetivos".

## Congratulações

Parabéns e muitas felicidades aos aniversariantes de dezembro.

02 - Sônia Regina Carboni (Abigraf)

04 - Raul Calfat (VCP)

07 - João Batista Dias (Unicel)

10 - Renato de Castro Lima (Encapa)

12 - João Lalli Neto (KSR Distribuidora)

15 - José Wilmar Cardoso (Santa Maria)

19 - Armando Antongini (CBL)

Marco Antônio A. de Oliveira (SPP-Nemo)

25 - Jahir de Castro (Anave)

Vitor Paulo de Andrade (Rio Branco)

27 - Frederico de Moura Almeida (Regional Papéis)

30 - Odair Almeida (International Paper)