

News Paper®



Informativo
Setorial ANDIPA

Extraordinário

Andipa e Paperloop estudam criação de índice de preços

Dados e informações

Relatórios permitem confronto estatístico

Fatos e atos

Associação é convocada a opinar sobre venda da Ripasa

Setoriais

Em novembro, primeira reunião do Conselho do Setor Gráfico e Editorial

Associado

Andipa mais perto dos associados

Eventos

Andipa esteve no Congresso ABTCP

Novidades nas informações da Andipa

Você está recebendo a primeira edição do NewsPAPER, o novo informativo setorial da Andipa, nosso canal de comunicação com os associados e com o mercado em geral. Mensalmente, você receberá esta newsletter com as principais ações da diretoria, conselhos setoriais e grupos de trabalho, além de um importante resumo comentado das estatísticas do setor. A partir de agora, as notícias sobre a movimentação do mercado de papel serão reunidas e repassadas a você através do Clipping Conexão Andipa, que será enviado por e-mail no dia 15 de cada mês. Estas mudanças fazem parte da estratégia de comunicação da nova diretoria da Andipa.

Nesta primeira edição você saberá mais sobre a fiscalização da Receita Federal no uso do papel imune; a parceria para construir um índice de preços; todos os assuntos tratados na última assembléia geral, além de conhecer as novas diretrizes e ações estabelecidas pela diretoria para reforçar sua relação com os associados e o mercado, alicerçadas na ética e na transparência. Associado, o NewsPAPER e a própria Andipa existem por você e para você. Contamos com sua participação! Boa Leitura.

Expediente:

Direitos autorais reservados à ANDIPA –
Associação Nacional dos Distribuidores de Papel

Staff:

Pilar Rodriguez – Diretora Executiva
Iolanda Moretti – Auxiliar Administrativo
Rosângela Valente – Assessoria de Imprensa

Presidente:

Andrés Romero - ClickPaper

Diretoria:

Alberto de Castro Lima - Encapa
Geraldo de Souza Soares - Gimba
José Luiz Figueira Júnior – Sulpel
Paulo Ribeiro da Cruz Moura - Samab

Contatos:

Telefone: (11)3044.2214
E-mail: newspaper@andipa.org.br

Assessoria de Imprensa, Conteúdo
Editorial e Projeto Gráfico
Illuminatti Comunicação e Design

Entidades reúnem-se com Receita Federal para tratar de papel imune

A diretoria da Andipa e representantes da Bracelpa e Abigraf estiveram reunidos, no último dia 20, com o coordenador-geral de Fiscalização da Receita Federal, Marcelo Fisch, em Brasília. A reunião faz parte da agenda das entidades e do governo federal nas ações de combate ao uso indevido do papel imune. Na avaliação de Sérgio Canela (Ripasa - SP), coordenador do CEPI - grupo de trabalho de Controle Especial de Papel Imune, da Bracelpa, os números apresentados e as ações previstas na esfera da inteligência da Receita e da Polícia Federal, alimentam as esperanças de moralização para o setor.

A partir das informações apuradas até agora, a Receita Federal vai fazer um trabalho de investigação para coibir o uso indevido do papel imune. O saldo da fiscalização, no período de janeiro a outubro, foi a autuação de 952 empresas, punidas com multas no valor total de R\$ 230 milhões pela não apresentação da Declaração Especial de Informações Relativas ao Controle do Papel Imune (DIF-Papel Imune). De acordo com dados da Receita Federal atualizados até julho, estão inscritos no registro especial 33 fabricantes, 644 importadores, 263 distribuidores, 2.322 gráficas e 2.385 usuários.

Andipa e Paperloop estudam criação de índice de preços

A Andipa e a Paperloop (<http://www.paperloop.com>), empresa mundialmente reconhecida e creditada pela elaboração de índices e acompanhamento do mercado de papel e celulose, com atuação nos Estados Unidos, Europa, Ásia e América Latina, estão negociando uma parceria para o desenvolvimento e aplicação de uma metodologia para coleta e divulgação de um índice de preços no nível de distribuição para os produtos A-4 75g, offset bobina e resma 56g e 75g, além do couchê 90g em resma e bobina. A reunião aconteceu dia 18 de outubro, na sede da Andipa, e contou com as presenças da vice-presidente de produtos editoriais, Rhiannon James-van Beuningen, e da editora do recém-lançado PPI Latin América News, Marcella Moohan, além do presidente da Andipa, Andrés Romero

(ClickPapel - RJ), do diretor, Alberto Lima (Encapa - MG), da diretora executiva da associação, Pilar Rodriguez, e do coordenador de estatística da Associação, Wolf Schön (Vivox - SP).

Na opinião de Andrés Romero, trata-se de uma empresa com experiência que possui total credibilidade e isenção para desenvolver e executar a divulgação destes índices. Na avaliação de Wolf Schön, "o índice de preços terá um 'efeito bússola' para o setor" e certamente auxiliará nossos associados em seus negócios. O assunto voltará a ser debatido em novembro até que se chegue a uma proposta adequada para essa aliança entre a Andipa e a Paperloop.

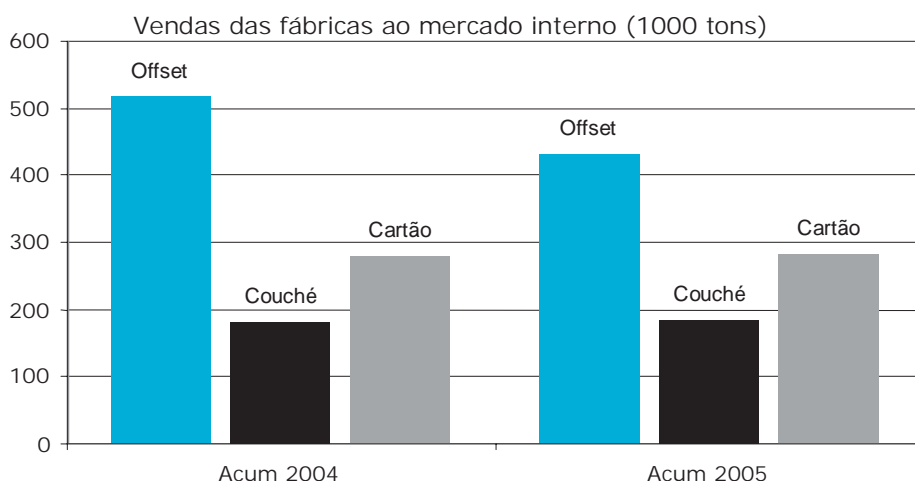
Relatórios permitem confronto estatístico

A partir dos dados coletados e divulgados nos relatórios Terco e Bracelpa, o coordenador de estatística da Andipa, Wolf Schön (Vivox - SP), apresentou na assembléia geral uma rápida análise do mercado de papéis no Brasil. Andrés Romero (ClickPapel - RJ) salientou a importância crescente que os associados dão às informações estatísticas para a tomada de decisões no dia-a-dia em suas empresas, e ressaltou que o número de participantes na pesquisa cresce continuamente contribuindo para a melhoria das análises.

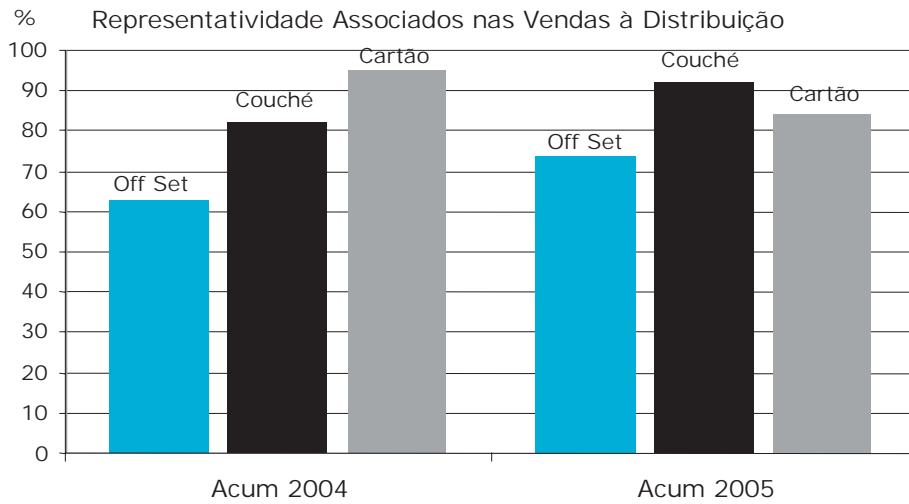
O acumulado de janeiro a agosto deste ano mostrou que a venda de papel offset das fábricas no mercado interno caiu 16,6% em relação ao mesmo período de 2004, passando de 517 mil toneladas para 431 mil toneladas, enquanto as vendas de couché e papel cartão ficaram praticamente estáveis, com aumentos de 1% e 1,5%, respectivamente, somando 183 mil toneladas de couché e 282 mil toneladas de papel cartão, no

ano anterior. Durante a explanação de Schön (Vivox - SP), ficou evidente na avaliação dos distribuidores que essa redução no offset é normal e esperada em função das compras governamentais de livros didáticos, que movimentam o mercado editorial de forma cíclica a cada três anos. Com isso, a tendência é que 2006 seja um ano de melhores vendas neste segmento.

Outra informação importante que se pode verificar, fazendo a leitura comparada dos relatórios, é a participação dos associados Andipa nas vendas das fábricas ao mercado interno nos oito primeiros meses deste ano, que representou 19% no papel offset, 35% no couché e 5,3% em papel cartão. Esse percentual salta para 73,2% em offset, 91,4% em couché e 83,3% para papel cartão, quando são analisadas as vendas das fábricas para distribuidores. Do total de 112 mil toneladas de offset vendidas aos distribuidores, 82 mil toneladas foram para associadas Andipa.



Fonte : Andipa e Bracelpa

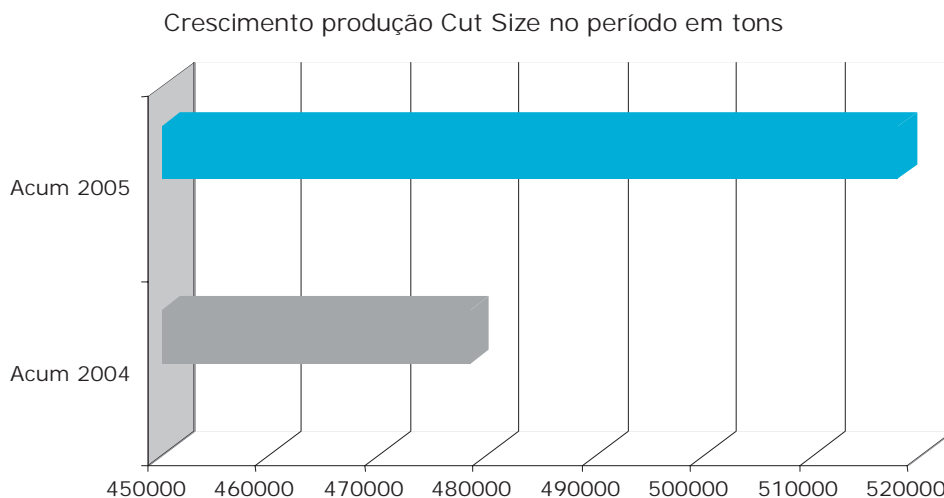


Fonte : Andipa e Bracelpa

Cut Size

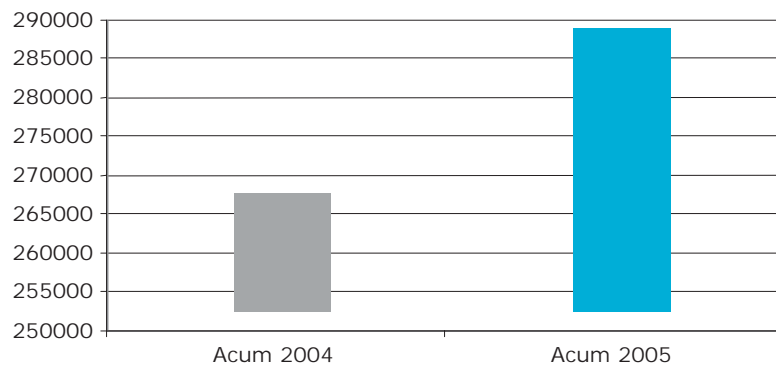
O mercado de cut size apresentou melhor desempenho nos oito primeiros meses deste ano, se comparado com os números do mesmo período de 2004. De acordo com o relatório Conjuntura Setorial da Bracelpa, a produção acumulada entre janeiro e agosto de 2005 foi de 517,8 mil toneladas, 8,2% a mais que o total do período em 2004, que foi de 478,5 mil toneladas. Segundo fontes internacionais o preço médio do papel A4 no mercado externo está em USD 830 e o preço médio base indústria para o mercado interno encontra-se ao redor de USD 1.090. Apesar desta diferença, verificamos um incremento nas exportações de 8,1% no comparativo com o

mesmo período do ano passado, o que demonstra claramente o vigor competitivo da indústria nacional. Mesmo com a valorização do real ocorrida este ano, do total de cut size produzido, 55% seguiram para exportação e 45% foram vendidos domesticamente. Fontes do setor revelam que somente este ano o preço base do papel cortado para o mercado doméstico na indústria sofreu um reajuste de aproximadamente 26% em reais (aproximadamente 40% em dólar no período) e mesmo assim, no comparativo com o ano passado, para o mesmo período, as vendas domésticas de cut size cresceram 5,8%, passando de 201 mil toneladas para 212,6 mil.



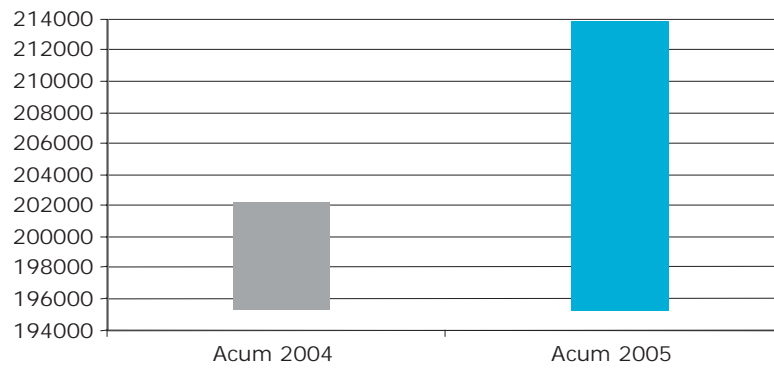
Fonte : Bracelpa

Vendas Externas Cut Size no período em tons



Fonte : Bracelpa

Vendas Domésticas Cut Size no período em tons



Fonte : Bracelpa

Primeira assembléia sob nova direção

Aconteceu dia 19 de outubro, em São Paulo, a primeira Assembléia Geral Extraordinária convocada pela diretoria eleita em julho de 2005. Na pauta, assuntos administrativos e estratégicos, que estão detalhados nesta primeira edição do NewsPAPER. Na avaliação da diretoria, a Assembléia teve um tom bastante otimista quanto às ações e projetos da Andipa em prol de seus associados e do setor de distribuição.

Essa percepção positiva é compartilhada com os associados, como Hamilton de Lemos Matta (Gravopel - ES), que é filiado desde a fundação da Andipa, e estava afastado. "A última assembléia foi excelente. Deu-nos nova perspectiva em

relação ao futuro", afirmou. Ele contou que as propostas e ações da nova diretoria o animaram a retornar e criaram expectativas de que a entidade exerça de fato sua função em favor da coletividade.

Consciente de que é necessário fortalecer o espírito associativo e ter a união dos distribuidores para "brigar pelos nossos direitos", Hamilton disse que vai fazer a sua parte, convidar os amigos distribuidores a se associarem e a participarem das próximas assembléias. "Vou pelo menos nas próximas quatro reuniões", assegurou, declarando seu apoio e confiança na atual diretoria.

Associação é convocada a opinar sobre venda da Ripasa

A Andipa foi convocada pela SEAE - Secretaria de Acompanhamento Econômico do Ministério da Fazenda, que analisa Ato de Concentração representado pela compra da Ripasa pela Votorantim e Suzano, a prestar informações sobre a associação e o mercado de distribuição de papéis, com vistas a subsidiar a elaboração de parecer técnico que formará a decisão do CADE - Conselho Administrativo de Direito Econômico sobre a venda da Ripasa. O presidente, Andrés Romero, e o diretor da Andipa, Alberto Lima, participaram da reunião, que aconteceu no dia 07 de outubro na sede da Secretaria, no Rio de Janeiro.

"Essa convocação é a demonstração clara de reconhecimento da importância da distribuição e da Andipa pelo mercado", avaliou Andrés Romero, que relatou o fato na assembléia geral. Na oportunidade a Andipa posicionou-se favoravelmente à concentração, por considerar que este segmento é intensivo em capital e altamente dependente de escala, e portanto, recomenda-se a união das empresas em questão para o aproveitamento de sinergias e a obtenção de ganhos de competitividade do ponto de vista global.



MINISTERIO DA FAZENDA
 Secretaria de Acompanhamento Econômico
 Av. Presidente Antônio Carlos, 375 sala 1029
 20020-010 - Rio de Janeiro - RJ
 seae@fazenda.gov.br
 Tel.: (21) 3805-2037 3805-2041 - Fax: (21) 3805-2088

Ofício nº 06882/2005/RJ COGAM/SEAE/MF

Rio de Janeiro, 12 de setembro de 2005.

À Sua Senhoria o Senhor,
 Andrés Romero
 Presidente
 Associação Nacional dos Distribuidores de Papel -ANDIPA
 Rua Helena, 309 4º andar - cj. 42 / Vila Olímpia
 04.552-050 - São Paulo - SP
 Tel.: (11) 3044-2214 Fax: (11) 3044-2214

Prezado Senhor,

Encontra-se em análise nesta Secretaria de Acompanhamento Econômico o Ato de Concentração nº 08012.010195/2004-19, de interesse das empresas Suzano Bahia Sul Papel e Celulose S.A e Ripasa S/A Celulose e Papel.

Com o intuito de subsidiar a elaboração do parecer técnico referente ao ato em questão, solicitamos, com base no art. 54 da Lei nº 8.884/94, o envio das seguintes informações adicionais até o dia **26/09/2005**:

1. Fornecer nome de contatos das empresas associadas a ANDIPA, que constam listadas na página oficial da Associação, como, também, informar possíveis alterações de endereços, telefones e fax das mencionadas empresas;
2. Na oportunidade, requer-se o comparecimento de Vossa Senhoria – Presidente da Associação para participar de reunião referente aos Atos de Concentração nº 08012.010195/2004-19 e 08012.010192/2004-77, que será realizada nesta Secretaria, no dia **30/09/2005**, às 10:00 hs.

Informamos que a análise de sigilo será realizada por esta Secretaria mediante solicitação para tratamento sigiloso de informações, sob pena de tornar públicas todas as informações contidas nos autos. As informações e os documentos objeto do requerimento de sigilo devem ser apresentados em duas versões: (i) uma versão integral, indicada como "CONFIDENCIAL", ou fórmula equivalente, que será autuada em apartado dos autos principais e mantida em sigilo, até decisão final da SEAE; (ii) uma versão indicada como "VERSÃO NÃO-CONFIDENCIAL", ou fórmula equivalente, editada com marcas, rasuras ou supressões, de modo a se omitir os números, as palavras ou quaisquer outros elementos reputados confidenciais, versão esta que será desde logo juntada aos autos principais.

Ademais, nos termos do artigo 26, caput da Lei nº 8.884/94 e do artigo 1º, § 4º da Portaria SEAE nº 024/2005, a recusa, omissão, enganosidade ou retardamento injustificado das informações constitui infração punível com multa diária de 5000 UFTRs, o equivalente a R\$ 5.320,50, a contar do primeiro dia útil subsequente ao não cumprimento da requisição.

Solicitamos o obsequio de que a resposta contenha, sob pena de devolução para complementação, o número deste expediente, do ato de concentração respectivo, bem como a transcrição das perguntas e que seja enviada ao seguinte endereço:

Ministério da Fazenda, Secretaria de Acompanhamento Econômico, Coordenação Geral de Análise de Mercados, à Av. Presidente Antônio Carlos 375 10º Andar Sl 1029 - CLP. 20020-010 - Rio de Janeiro/RJ, fax (21) 3805-2088 ou por meio do e-mail seae@fazenda.gov.br. O envio das respostas por e-mail ou fax não desobriga o destinatário do envio do documento original com cópia a esta SEAE.

Para dirimir dúvidas sobre o presente expediente, favor contactar Rebecca Virginia Escobar Villagra no telefone (21) 3805-3063/3075.

SAPPI apóia o CEPI - Controle Especial de Papéis Imunes

Numa ação voluntária, a Sappi comunicou à Andipa e ao mercado que está solidária no combate aos desvios de destinação do papel imune, conforme carta reproduzida a seguir. A Andipa agradece e enaltece a iniciativa da empresa,

reforçando a importância e necessidade de esforços conjuntos de toda a cadeia, a fim de monitorar o percurso do papel imune e coibir comportamentos concorrenciais não éticos. Abaixo, a íntegra das correspondências.

sappi

Trading

Sappi Trading Mercosur

Av. Brig. Faria Lima, 2954 - cjs. 101/102
01451-000 - São Paulo, Brasil
Tel (5511) 3078-2888
Fax (5511) 3078-1650

ANDIPA
Srta. Suzi Mendes
Rua Helena 309
São Paulo – SP

Prezados Senhores

Como é de conhecimento de todos, o mercado brasileiro de papéis enfrenta um sério momento de crise em seu modelo de comercialização, agravado pela prática desleal de utilização de papéis imunes a impostos em produtos tributados.

A Sappi, que há mais de duas décadas vende seus produtos no Brasil, sempre reconheceu sua responsabilidade no acompanhamento da comercialização de suas marcas e produtos no Brasil, vendidos a distribuidores, impressores e editores.

Nesse sentido, estamos estudando várias alterações em nossa documentação de importação, bem como nos rótulos e etiquetas de nossos produtos, que permitirão evidenciar aqueles que foram vendidos pela Sappi como imune (para uso editorial). Além disso, em breve anunciaremos o lançamento de uma marca de couchê Sappi que será destinada exclusivamente para venda no mercado comercial brasileiro.

Aos nossos distribuidores autorizados no Brasil, pedimos que redobrem sua vigilância sobre o uso final dos produtos da Sappi comercializados pelos Srs.

Reconhecemos as dificuldades de controle absoluto por parte de nossos distribuidores, do uso final dos papéis que se vendem a terceiros, sobretudo a distribuidores e revendas.

Entretanto, devemos estar cientes de nossa responsabilidade no processo de comercialização, exercendo sempre a cidadania através de controles ainda mais rigorosos nas vendas de papel imune, bem como descredenciando e denunciando aqueles que insistem em comercializar papéis isentos de tributação para uso em impressos comerciais (sujeitos a tributação).

Estamos certos de que, juntos, podemos mudar essa situação e contribuir para a construção de um Brasil cada vez mais justo e ético.

Atenciosamente,


Flavio Ferreira Ignacio
Diretor Geral



São Paulo, 3 de outubro de 2005.

Sappi Trading Mercosur
Sr. Flavio Ferreira Ignacio
Av. Brig. Faria Lima, 2954 – cj. 101/102
São Paulo, SP

Prezado Flavio,

Em nome de nossos associados agradeço e parablenizo a SAPPi pela iniciativa de divulgar ao mercado que está solidária na busca de caminhos que impeçam o desvio de uso do papel Imune, colaborando assim na conscientização de que o uso indevido representa ameaça para toda cadeia de negócios do setor.

O comprometimento e empenho dos integrantes desta cadeia no monitoramento do percurso do papel Imune combate a concorrência desleal e proporciona um ambiente de negócios mais ético e profissional onde prevalece a competência.

Atitudes transparentes e voluntárias como a sua, somadas ao esforço coletivo de todos os fabricantes e distribuidores, devem ser valorizadas e copiadas pois consolidam nossas conquistas e nos inspiram ante o desafio de desenvolver o setor papeleiro em nosso país.

Cordialmente.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Pilar Rodriguez", with a stylized flourish at the end.

Pilar Rodriguez
Diretoria Executiva

Em novembro, primeira reunião do Conselho do Setor Gráfico e Editorial

Será realizada em novembro a primeira reunião para tratar da instalação do Conselho do Setor Gráfico e Editorial, que contará com a participação de representantes de distribuidoras e de fabricantes nacionais e internacionais de papel, além de membros externos ao setor convidados. O coordenador do Conselho, Luiz Carlos Baralle (T.Janér - SP), vai apresentar a relação dos nomes sugeridos à diretoria da Andipa para formalização do convite. Segundo ele, o representante externo convidado será o presidente executivo do ETCO - Instituto Brasileiro de Ética Concorrencial (<http://www.etc.org.br>), Emerson Kapaz.

O primeiro passo para a criação do Conselho foi dado na assembléia geral, com a aprovação em plenário da retirada do parágrafo 7º, do artigo 40 do estatuto, que vetava a participação em conselhos, de distribuidores que pertencessem ao mesmo grupo econômico de qualquer fabricante.

A participação nos Conselhos Setoriais está aberta a todos os associados, conforme ressaltou o presidente da Andipa,

Andrés Romero, na assembléia geral. Quem tiver alguma questão para o setor deve encaminhar o pleito à diretoria executiva da Andipa, que vai levar ao Conselho Diretor para que seja encaminhado ao respectivo Conselho Setorial. O presidente destacou que os temas para discussões devem ficar em âmbito técnico, não cabendo e não sendo admitido levar ao conselho questões comerciais e de preço. "As ações serão sempre para a construção do diálogo", concluiu.

Uma das primeiras ações do Conselho do Setor Gráfico e Editorial deve ser propor à diretoria da Andipa que retome alguns assuntos que ficaram paralisados no tempo, como a aplicação da Instrução Normativa 101, que controla o destino do papel imune e a extensão do Cartão BNDES aos distribuidores, uma linha de financiamento que hoje é restrita aos produtores de papel, conforme explicou o coordenador. Participante ativo da Andipa desde sua fundação, Baralle diz que aceitou o convite do Presidente recém-eleito para coordenar a criação do conselho do setor gráfico e editorial, animado pelos projetos da nova diretoria.

Conselho Cut Size estuda substituição tributária

A última reunião do Conselho do Setor de Papel Cut Size, realizada em 05 de outubro, teve a participação do advogado tributarista Roberto Malvar, convidado da Andipa, que fez uma breve apresentação sobre a substituição tributária do ICMS, suas principais vantagens e desvantagens. De acordo com o Código Tributário Nacional, art. 121 § único (II), substituição tributária é o instituto pela qual a indústria é responsável pelo recolhimento do imposto de circulação das mercadorias, substituindo os demais agentes da cadeia. Esse sistema se

aplicaria somente ao papel Cut Size, que tem apenas quatro fabricantes no Brasil, todos no estado de São Paulo, e que seriam os responsáveis tributários substitutos.

Após a exposição do tributarista, os conselheiros constituíram um grupo de trabalho, coordenado por Carlos Frederico Guimarães (ClickPapel - RJ), responsável pela elaboração de um projeto com os procedimentos jurídico e técnico sobre esse sistema de tributação para o caso específico da distribuição

de papel cortado. O trabalho do grupo será apresentado para discussão junto aos quatro fabricantes e a Bracelpa.

Segundo o presidente da Andipa, Andrés Romero, que apresentou o tema na assembléia geral, o assunto é de grande interesse da distribuição e de todos os fabricantes, pois atua fortemente contra a sonegação de impostos na cadeia. Após as discussões internas, o tema será encaminhado conjuntamente com a Bracelpa às instâncias competentes do governo do Estado de São Paulo e da Fazenda Federal e será apresentado ao Conselho Nacional de Política Fazendária.

Para isso, as entidades contam com o empenho dos envolvidos e com o apoio de políticos como o Deputado Federal pelo PSDB, Eduardo Paes para auxiliar no trâmite político da questão.

A apresentação do assunto na assembléia geral já incitou a participação de alguns distribuidores, como Dalila Vendrame (Rilisa - SP), que apóia a iniciativa mas manifestou preocupação com o chamado markup para cálculo do tributo. Estes aspectos técnicos e a aplicação do sistema de substituição tributária do ICMS no papel cortado serão analisados no grupo de trabalho.

GT - Papel Imune: relatórios em fase final

Os relatórios consolidados das informações das vendas/destino de papel imune, fabricante/distribuidor/usuário, envolvendo Pakprint e Terco, encontram-se em processo final, bem como a metodologia de cruzamento de dados e demais parâmetros. Neste sentido, a Andipa ratifica a responsabilidade dos distribuidores na comercialização e a importância de seu comprometimento, informando sua movimentação de papel imune mensalmente à Terco. Este foi um dos assuntos da última reunião do GT - Papel Imune, que aconteceu dia 28 de

setembro, na sede da Bracelpa. Na ocasião os fabricantes assumiram que, a partir de outubro de 2005, todas as embalagens de papel imune (resma ou bobina) terão a identificação do selo de imunidade.

A Ripasa adotou o uso de etiqueta "imune" nas vendas de papel de estoque. Os demais fabricantes ficaram de avaliar a possibilidade de adotarem este mesmo procedimento e se posicionarem na próxima reunião.

Limite de venda direta pelos fabricantes de papéis gráficos e editoriais

Em reunião na Bracelpa, a diretoria da Andipa obteve a renovação do compromisso público por parte dos fabricantes de venderem direto ao mercado gráfico e editorial somente quando as condicionantes abaixo estejam atendidas:

- 1- com preços diferenciados
- 2- pedidos acima de 12 toneladas de couché
- 3- pedidos acima de 24 toneladas de offset

Observação importante: excetuam-se destas condicionantes os pedidos complementares feitos por clientes de grande

porte. A diretoria da Associação pede que seja redobrada a atenção de todos os distribuidores na fiscalização e no cumprimento destes procedimentos pelas indústrias. Casos de desvios destes parâmetros que estejam embasados em fatos reais devem ser encaminhados à diretoria executiva para formalização do pleito no Conselho do Setor Gráfico e Editorial para obtenção de esclarecimentos e correção de procedimentos.

VCP encaminha ao conselho nomeação de novos distribuidores no RS

O Conselho do Setor de Papel Cut Size recebeu da VCP - Votorantim Celulose e Papel comunicado oficial de ampliação do seu quadro de distribuidores no Rio Grande do Sul. A carta com a relação das seis novas empresas credenciadas no estado foi encaminhada pelos conselheiros Sérgio Gandra Vaz e José Carlos dos Reis. A iniciativa foi parabenizada tanto

na reunião como em carta assinada pelo presidente da Andipa, Andrés Romero, que reiterou a preocupação da entidade com o crescimento desordenado do setor e sua proposta de reorganização da distribuição. Abaixo, a íntegra das correspondências.

 **Votorantim** | Celulose e Papel

São Paulo, 05 de outubro de 2005

A/C
Conselho do Setor de Papel Cut Size

Prezados Senhores

A Votorantim Celulose e Papel -VCP, através de seus representantes neste Conselho, Srs Sérgio M. Gandra Vaz (Membro) e José Carlos dos Reis (Suplente), vem comunicar o credenciamento de Distribuidores no Estado do Rio Grande do Sul, conforme lista abaixo:

Casa do Papel (Porto Alegre)-Atuação na Capital nos segmentos: Auto-Serviços e Corporativo

Júnior Suprel (Porto Alegre)-Atuação na Capital nos segmentos: Varejo e Corporativo

Enebê (Novo Hamburgo)- Atuação no Vale dos Sinos no segmento Corporativo Regional.

Santa Lúcia (Bento Gonçalves)-Reforço de atuação nas Serras Gaúchas no segmento Corporativo


Formigheri/SS Distribuidora (Passo Fundo)-Atuação no segmento Corporativo Regional.

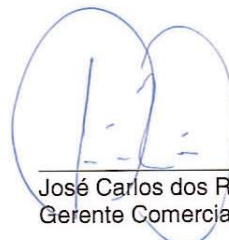
Absoluta (Santa Cruz do Sul)-Atuação no segmento Corporativo Regional.

Tal credenciamento faz parte da estratégia da companhia em fortalecer seus negócios neste importante Estado, onde a VCP possui pequena participação.

Informamos também, que o credenciamento destas empresas ocorreram dentro da Política de Distribuição VCP, onde destacamos como pontos relevantes o segmento de atuação, localização geográfica, relevância regional, sustentabilidade, entre outros atributos.

Sem mais para o momento


Sérgio M. Gandra Vaz
Diretor de Negócios


José Carlos dos Reis
Gerente Comercial Papel-MI



São Paulo, 18 de outubro de 2005.

À
Votorantim Celulose e Papel – VCP
São Paulo/SP

At. Sérgio Gandra Vaz e José Carlos dos Reis

Prezados Senhores,

A Associação Nacional dos Distribuidores de Papel vem por meio desta agradecer e parabenizar a iniciativa da Votorantim Celulose e Papel de comunicar o credenciamento dos novos distribuidores no Estado do Rio Grande do Sul.

Tal atitude demonstra respeito para com nossa opinião e indica que estamos evoluindo no reconhecimento da importância desta associação, de seus associados, e do canal de distribuição para o setor papeleiro.

Outrossim, cientes do compromisso de V.Sas. com o negócio de distribuição, aproveitamos a oportunidade para reiterar nossa preocupação com o crescimento desordenado do setor e nosso firme propósito de dar andamento ao processo de reorganização dos canais de distribuição, e portanto, registramos aqui o convite para oportuna e conjuntamente estarmos reavaliando os efeitos da ampliação de sua rede, seus benefícios para a VCP e para o setor.

Cordialmente.

Andres Romero
Presidente

Andipa mais perto dos associados

O relacionamento da diretoria da Andipa com seus associados está pautado pela transparência. Essa é a postura defendida pelo presidente Andrés Romero e posta em prática com ações pontuais e estratégicas para o fortalecimento da entidade e do setor de distribuição. Uma iniciativa para promover a clareza necessária à boa gestão e consolidação das relações foi a criação do Comitê de Auditoria, coordenado por Antonio Manoel de Mattos Vieira Neto (AMV - DF).

Com o Comitê, a Associação passará a ter normas e padrões de verificação da situação financeira com periodicidade regular. De acordo com o coordenador, o regimento interno está sendo elaborado e discutido com os outros dois membros do Comitê, os associados Pedro Ronald de Meneses (ABC - PE) e Jair Bernardon (Fabesul - RS), e em seguida será apresentado à diretoria.

Para que seja possível contar com maior aproximação e participação dos associados, a diretoria vai divulgar em breve o calendário de 2006, com o cronograma de reuniões da Associação e as datas em que o presidente e a diretoria

estarão em São Paulo para, entre outros assuntos, atender aos associados. Estão previstas ainda visitas da diretoria aos regionais e distribuidores para esclarecer dúvidas, fortalecer relações e construir estratégias e parcerias para consolidar a atuação da Andipa no território nacional, através de seus representantes regionais.

Vale também ressaltar que a entidade dispõe de um espaço apropriado para receber os associados, que pode ser solicitado com antecedência para agendamento: é a sala do associado. A reunião inaugural da sala aconteceu no dia 06 do outubro entre os representantes das revendas SPP-Nemo, Roberto Lazzarato, Rilisa, Dalila Vendrame, e KSR, Alfredo Rodrigues. Eles foram os primeiros, mas a estrutura da Andipa está à disposição dos associados que precisarem de um espaço em São Paulo.

Também estão disponíveis vagas para visitantes no estacionamento do prédio, que devem ser requisitadas previamente. Sejam todos bem-vindos e contem com a Andipa!

Andipa esteve no Congresso ABTCP

A Andipa marcou presença no 38º Congresso e Exposição Internacional de Celulose e Papel (ABTCP-PI 2005), que aconteceu de 17 a 20 de outubro, em São Paulo, no estande conjunto, dividido com a Anave e o Sinapel. O evento deste ano uniu Brasil e Finlândia, dois países líderes a fabricação de papel e celulose, apresentando inovações tecnológicas, sessões técnicas, palestras e seminários, todos voltados à produção e processo industrial.

Nos quatro dias, o evento atraiu 17 mil visitantes, vindos de todo o Brasil e de outros 23 países, incluindo Finlândia, Estados Unidos, Alemanha, França, Índia, Lituânia, Chile, entre

outros. O público superou as expectativas dos organizadores que aguardavam cerca de 14 mil pessoas.

O presidente, Andrés Romero, e a diretoria da Andipa estiveram presentes no evento e visitaram o estande da Paperloop, empresa especializada em informações sobre o mercado internacional de papéis e celulose. Dona de várias publicações analíticas sobre estatísticas do setor de papel e celulose na Europa e Estados Unidos, a Paperloop lançou na ABTCP seu boletim quinzenal específico para América Latina, o PPI Latin América News.

Congratulações

Datas especiais

Ícone da história da humanidade e presente nas diversas áreas do saber, o livro tem reconhecimento mundial e ganhou

uma data especial no calendário: 22 de novembro é comemorado o Dia Internacional do Livro.

Nossos parabéns aos aniversariantes de novembro!

02 - Arthur Gonoretzky (Branac)
- Iolanda Moretti (Andipa)

03 - Archivaldo Reche (Plexpel)

11 - José Antônio Viana (Gordinho Braune)

13 - Antônio Juarez Alves (Nova Mercante)

19 - Hamilton de Lemos Matta (Gravopel)

22 - Eduardo Mello (International Paper)

27 - Antônio Manoel de Mattos Vieira Neto (AMV)